



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Grado en Turismo

Facultad de Filosofía y Letras

## TRABAJO FIN DE GRADO

### **TURISMO DE VOLUNTARIADO ENFOCADO AL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO**

Realizado por: **Sonia Sempere Brotons**

Tutor: **Tomás Manuel Mazón Martínez**

Fecha 25/08/2020

## **TÍTULO: TURISMO DE VOLUNTARIADO ENFOCADO AL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO**

**RESUMEN:** El turismo de voluntariado es una alternativa mucho más consciente con la sociedad que el turismo tradicional o urbano, llevando a cabo los turistas actividades solidarias enfocadas en comunidades en vías de desarrollo. Este tipo de turismo se expone como una herramienta contra la pobreza y hacia un tipo de turismo sostenible. En el caso del turismo de voluntariado cada individuo construye el significado de su experiencia y la satisfacción personal de haber marcado la diferencia. En este tipo de turismo las interacciones entre los turistas y la comunidad local o receptora es clave para un correcto desarrollo de un ambiente de cooperación con beneficios para ambos. El objetivo de esta tipología turística que personalmente enfocaré a programas de empoderamiento femenino es dar a la comunidad las herramientas necesarias para solventar sus necesidades.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo, empoderamiento, voluntariado, cooperación, desarrollo, sostenibilidad.

## Índice

1.	Introducción .....	6
2.	Diseño metodológico .....	7
2.1	Justificación y Objetivos .....	7
2.2	Hipótesis de la investigación.....	8
2.3	Volumen de mercado. ....	9
2.4	Oferta del turismo de voluntariado enfocado al empoderamiento.....	14
2.5	Demanda del turismo de voluntariado enfocado al empoderamiento. ....	24
2.6	Selección de métodos, técnicas e instrumentos de la investigación. ....	25
3	Desarrollo del contenido.....	26
3.2	Marco conceptual del voluntariado.....	26
3.3	Marco conceptual del turismo de voluntariado enfocado a la mujer.....	28
3.4	Cooperación internacional.....	36
4	Resultados de la investigación .....	37
4.1	¿Dónde va el dinero?.....	37
4.2	¿Funcionan los programas?.....	46
4.3	¿Se ve la comunidad receptora beneficiada con estos programas?.....	48
5	Conclusiones.....	49
6	Entrevista a Marta Heredia, de Pasaporte Solidario.....	51
7	Apéndices y Anexos.....	60
8	Bibliografía .....	60

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Porcentaje de respuesta por tramos de edad en los diferentes ámbitos.....	14
<b>Tabla 2.</b> Distinción entre asociaciones y ONG.....	15
<b>Tabla 3.</b> Programas empoderamiento femenino Cooperatour.....	23
<b>Tabla 4.</b> Diferentes ONG que trabajan con programas de empoderamiento femenino.....	24
<b>Tabla 5.</b> Componentes del IDG.....	32
<b>Tabla 6.</b> Costes de la administración.....	39
<b>Tabla 7.</b> Costes totales desglosados Projects Abroad.....	40
<b>Tabla 8.</b> Descripción detallada de la actividad en Afrikable.....	41
<b>Tabla 9.</b> Recursos económicos totales empleados por la entidad.....	42
<b>Tabla 10.</b> Recursos económicos totales obtenidos por la entidad.....	43
<b>Tabla 11.</b> Ingresos por sector con el tipo de ingreso y el importe.....	44
<b>Tabla 12.</b> Centro de atención integral a la mujer en la ciudad de Tulear. Acciones, Impactos, resultados y beneficiarios.....	44

## Índice de Gráficos

<b>Gráfico 1.</b> Población mayor de 14 años que colabora con ONG en España. Porcentaje por sexo y edad. 2018.....	10
<b>Gráfico 2.</b> Porcentaje de población que colabora de algún modo con las ONG. Por tipo de colaboración y sexo. 2018.....	11
<b>Gráfico 3.</b> Porcentaje de población voluntaria por situación laboral.....	11
<b>Gráfico 4.</b> Porcentaje de población voluntaria por estatus socioeconómico.....	12
<b>Gráfico 5.</b> Niveles educativos del voluntariado. Fuente: datos PVE. Elaboración propia.....	12
<b>Gráfico 6.</b> Porcentaje de voluntariado en función de los distintos ámbitos por sexo.....	14
<b>Gráfico 7.</b> Índice de desigualdad América Latina.....	32
<b>Gráfico 8.</b> Países con desigualdad de género en Asia en 2017.....	33
<b>Gráfico 9.</b> Países con desigualdad de género en África en 2017.....	34
<b>Gráfico 10.</b> Países con desigualdad de género en África de mejor a peor.....	35
<b>Gráfico 11.</b> Desglose de la cuota de voluntariado.....	39
<b>Gráfico 12.</b> Desglose de la cuota del voluntario. Projects Abroad.....	39
<b>Gráfico 13.</b> Desglose de la cuota de voluntario en la asociación Afrikable.....	41
<b>Gráfico 14.</b> Ingresos por sector.....	43
<b>Gráfico 15.</b> Gastos por actividad.....	44

## 1. Introducción

Viajar es casi tan antiguo como la propia humanidad. El hombre ha viajado desde sus inicios por muchas razones, desde desplazamientos en busca de alimento o un clima más óptimo hasta viajes motivados por guerras o peregrinaciones, pero en la que nos centraremos en este trabajo de investigación no es otra que en la de viajar atraído por el concepto abstracto de placer altruista. Nos planteamos, pues, con qué medios lo hacemos y cómo los programas de voluntariado cambian tanto a la comunidad receptora como a nosotros mismos.

¿Qué es, o más bien, quién viaja para ayudar a otros? El turismo de voluntariado es la actividad turística en la que los voluntarios llevan a cabo actividades de ayuda a la sociedad o al medio ambiente en su viaje vacacional (Wearing, 2001). El turismo no solo es la mayor actividad lucrativa del mundo, sino también un fenómeno de gran importancia social y económica. Es un continuo desplazamiento de personas que impacta en un gran número de destinos con importantes consecuencias. Las motivaciones que cada persona lleva para comprometerse en un programa son muy diversas y variadas. Ante una demanda cada vez más especializada en busca de experiencias únicas surgen nuevos modelos donde encuentran a aquellos que fomentan la actividad turística como un instrumento de desarrollo local donde predomina la sostenibilidad, el impacto ambiental y sociocultural así como los beneficios económicos en las comunidades receptoras. Por lo tanto, el turismo de voluntariado es un fenómeno que refuerza y valora las identidades y culturas locales, fortalece la participación de la comunidad e incita al entendimiento, conocimiento y mutuo aprendizaje entre turistas y residentes.

Este trabajo se compone de 3 capítulos principales. El primero es el de Diseño Metodológico, donde se justificará la elección del tema de desarrollo y los objetivos, las hipótesis de la investigación, la caracterización y delimitación del universo y finalmente la selección de métodos, técnicas e instrumentos de la investigación. En el segundo capítulo desarrollaré el Marco Teórico, parte fundamental para entender la base teórica de la investigación, así como los tipos de voluntariado y la cooperación internacional de nuestra actual sociedad. Por último, el tercer capítulo es el de los Resultados de Investigación, en el cual se exponen los resultados obtenidos tras la investigación. Este trabajo incluye como parte final un capítulo 5 de conclusiones así como un capítulo 6, 7 y 8 de apéndices, anexos y bibliografía.

Gracias a este Trabajo de Fin de Grado, pretendo dar una respuesta a si funcionan estos programas orientados a las mujeres de las comunidades receptoras o si, por otra parte, estos programas quedan permanentemente sujetos a una continuidad para el correcto desarrollo.

## 2. Diseño metodológico

### 2.1 Justificación y Objetivos

El concepto de “viajero” nace precisamente de la necesidad que nos viene dada desde los tiempos en que los hombres debíamos desplazarnos para solventar las diversas necesidades que surgían, como buscar alimento o un lugar donde asentarse, no obstante, en la Edad Media y hasta casi finales del siglo XVI las poblaciones agrícolas rara vez se desplazaban. Incluso con la revolución industrial solo la clase social más pudiente podía disfrutar del ocio y los viajes. A medida que los avances técnicos e industriales, así como nuestra propia cultura cundían en las sociedades, el concepto de viaje iba tomando posiciones sociales diferentes de aquellas que durante siglos se habían mantenido iguales. Durante el siglo XVIII la expansión del turismo con el crecimiento de la población y de la riqueza fue estimulada por el tiempo de ocio, el dinero y los intereses de los consumidores. Con la llegada de la tecnología industrial viajar se volvió más barato y seguro, con una importante reducción del tiempo del desplazamiento gracias al ferrocarril y los barcos a vapor. A día de hoy, tenemos tantas formas de viajar que con frecuencia se nos olvida el impacto turístico en muchos países donde no existe el mismo estilo de vida que llevamos los países emisores de turistas. Es probable que la tipología turismo solidario o de voluntariado sea conocida por el auge que a día de hoy tiene y por la labor social que desarrolla en los países más desfavorecidos a nivel económico de nuestro planeta. Aun así, la definición es un poco más compleja para los expertos del sector.

La OMT (Organización Mundial del Turismo) caracteriza este movimiento como «El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.» Y expone los siguientes tres principios de sostenibilidad que se deben cumplir en esta tipología:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, ya que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

### Objetivo general

El objetivo general de este trabajo de fin de grado es conocer en profundidad una de las ramas más olvidadas dentro del turismo del voluntariado, que es la que estudia el empoderamiento de las mujeres en los continentes de África, América del Sur o Asia. Prestaremos también atención a la importancia de la cooperación internacional, conoceremos las motivaciones de los voluntarios y los diversos programas que existen en el mercado internacional.

### Objetivos específicos

Como objetivos específicos, resolver las siguientes hipótesis planteadas será mi prioridad, y lo haré mediante un estudio de investigación y una entrevista a una importante colaboradora de la asociación Afrikable, de la que hablaré más tarde. Las hipótesis planteadas son las siguientes:

- ¿Dónde va el dinero al adquirir estos viajes?
- ¿Funcionan los programas?
- ¿Se ve la comunidad receptora beneficiada con estos programas?

### 2.2 Hipótesis de la investigación

Basándome en las siguientes hipótesis y con el fin de resolverlas, en la primera parte del trabajo me planteo si después de que los voluntarios volviesen a casa los programas de voluntariado habían sido de utilidad, o si solo lo eran si había una continuidad de voluntarios enviados. Por otra parte, la llegada de voluntarios sin un conocimiento previo de la situación de cada región o del problema existente es un inconveniente o la comunidad receptora se ve beneficiada con estos programas. La tercera hipótesis que planteo es que estos programas no son gratuitos pese a ser totalmente voluntarios, y los programas no son tampoco baratos, entonces ¿qué porcentaje del dinero es destinado a la comunidad receptora?



A lo largo de la siguiente investigación delimito los diferentes tipos de viajes solidarios y tipologías, así como la motivación que siente el turista para decidir qué programa es el más adecuado para él. En muchas ocasiones el turista se basa en experiencias propias cercanas o en sus gustos personales. Un potencial voluntario sería alguien que ha vivido alguna experiencia desagradable o agradable que le ha hecho recapacitar sobre alguna situación que constantemente ocurre en un país en vías de desarrollo, como, por ejemplo, ver a una mujer en un supermercado cargada de niños mientras su marido está en casa frente el televisor. O simplemente por gusto, como por ejemplo podría ser profesor y decidir hacer algún programa de voluntariado que implique niños. Cada una de estas motivaciones es totalmente válida, pero ¿y si no se tiene una formación previa para un programa determinado?, ¿hasta qué punto nos vemos capacitados para afrontar ciertos problemas?, ¿realmente funcionan estos programas?, ¿es el turismo de voluntariado un turismo realmente útil, o simplemente es otro negocio que solo favorece a unos pocos? Para resolver estas preguntas el método escogido es una investigación en profundidad, contactando con las asociaciones y ONG de manera que respondan a las hipótesis, así como consultando enlaces externos, foros de voluntarios, cuadernos de investigación específicos y una entrevista cualitativa a Marta Heredia, creadora de Pasaporte Solidario, voluntaria y coordinadora de programas de empoderamiento femenino en Afrikable.

### 2.3 Volumen de mercado.

Es difícil hacer una estimación exacta del volumen de mercado en el turismo de voluntariado tan concreto como es en nuestro caso, que solamente nos centramos en un único nicho de mercado dentro de todo lo que engloba el turismo solidario. Para determinar el volumen basaré este punto en un estudio hecho por el Observatorio de Voluntariado tomando los datos de 2018. El estudio está editado en la Plataforma del Voluntariado de España (PVE), constituida en 1986 y que actualmente cuenta con 80 organizaciones y más de 29.000 asociaciones. El objetivo de dicho observatorio es recoger datos de las tendencias y los hábitos de los españoles en relación con los viajes de voluntariado.

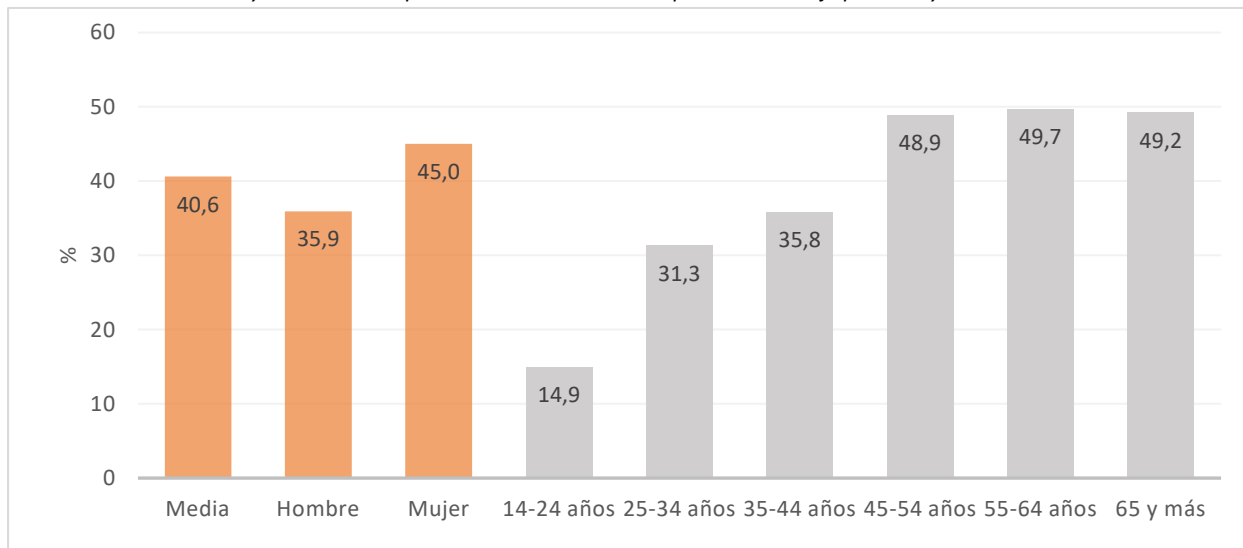
Vamos a dividir este apartado en porcentaje de población voluntaria mayores de 14 años en España de manera general y específica, siendo la general la que abarca todo el turismo de voluntariado en España y la específica solo relacionado con el empoderamiento femenino, con el fin de mostrar que suponen los programas de empoderamiento femenino frente a los demás

programas. Atenderemos también al volumen de población por sexo, edad, situación laboral, estatus socioeconómico y por nivel de estudios.

La evolución del turismo solidario ha crecido de manera constante a raíz de que cada vez somos más conscientes de los problemas que hay en el mundo gracias a que estamos más conectados unos con otros. Hace años no se conocía con exactitud la calidad de vida que tenían en algunos países con menos recursos, la gente conocía esos países pero les resultaban tan lejanos y les eran tan ajenos que apenas les tomaban importancia. A día de hoy todo eso ha cambiado con la internacionalización. Viajar está a manos de todo el mundo y el turismo solidario se ha vuelto una herramienta clave para las ONG, donde por un módico precio no solo viajas a un país exótico, sino que además te llevas la satisfacción de que tu viaje no ha sido por tu propio placer y que ha resultado útil para alguien. En 2014 el porcentaje de personas mayores a 18 años que colaboraban con las ONG era del 30.2% y en 2018 era del 42.1% habiendo un incremento del 11.9% en 4 años.

En cuanto a los valores promedio según sexo y grupos de edad, el grado de colaboración es más alto en mujeres que en hombres, y más alto en personas mayores de 40 años respecto a jóvenes.

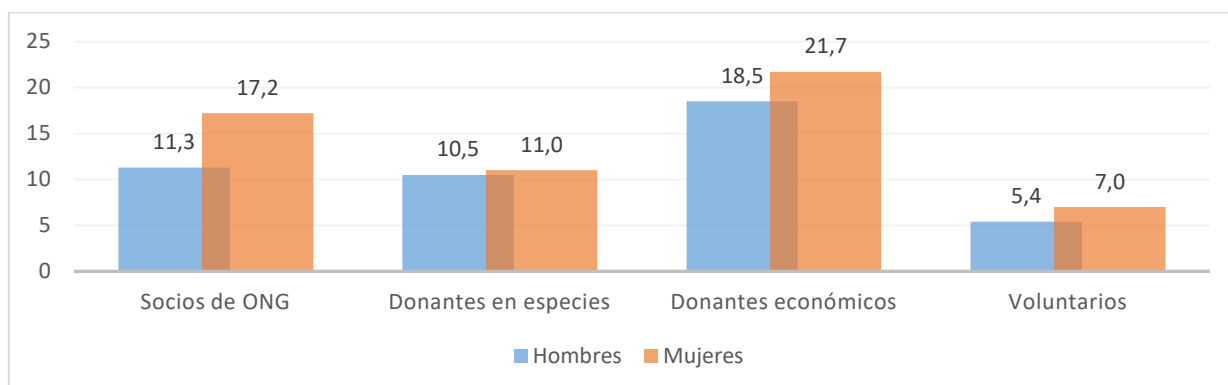
**Gráfico 1.** Población mayor de 14 años que colabora con ONG en España. Porcentaje por sexo y edad. 2018.



*Fuente: datos PVE. Elaboración propia.*

Respecto a la forma de colaborar, destacamos que el porcentaje de voluntarios es menos al de los donantes tanto económicos como en especies, siendo el voluntario un 6.2% de media frente al donante económico del 20.1% y al donante en especies con un 10.8% siendo otra vez la participación de las mujeres mayor a la de los hombres en todas las categorías.

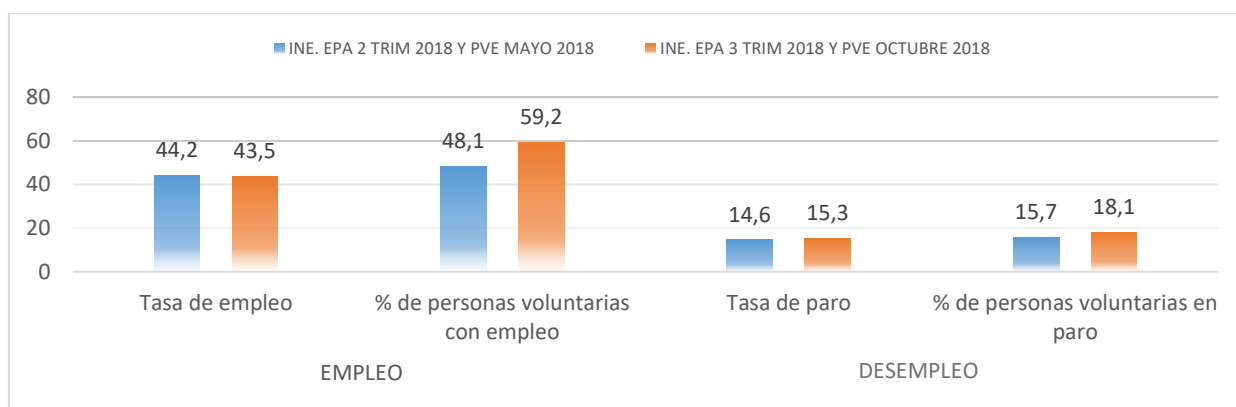
**Gráfico 2.** Porcentaje de población que colabora de algún modo con las ONG. Por tipo de colaboración y sexo. 2018



*Fuente: datos PVE. Elaboración propia.*

Atendiendo a la situación laboral, el estatus socioeconómico y el nivel de estudios en el perfil del voluntario, destacamos que tener un nivel de estudios altos y un estatus socioeconómico elevado predomina frente a un nivel de estudios bajo o un perfil económico de renta baja, mientras que en la situación laboral predomina trabajar frente a aquellos que tienen otras ocupaciones laborales.

**Gráfico 3.** Porcentaje de población voluntaria por situación laboral.

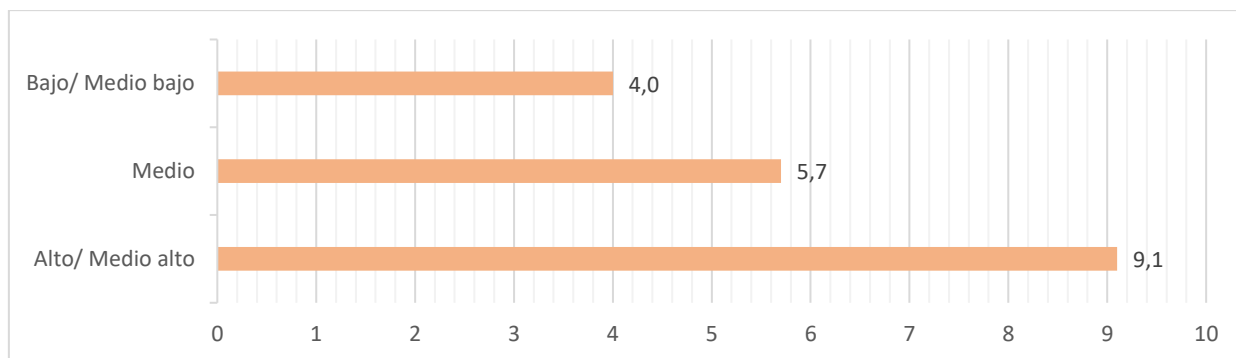


*Fuente: datos PVE. Elaboración propia.*

En el gráfico 3 observamos que los voluntarios que cuentan con empleo tienen un mayor peso en la población general que los que están desempleados. Comparando la composición del voluntariado con la de la población general, entre las personas voluntarias hay más personas que tienen empleo y un porcentaje totalmente distinto de pensionistas, estudiantes o personas que se dedican a las tareas domésticas.

En relación con el nivel socioeconómico de la población voluntaria, determinamos que las personas con una mayor renta son más propensas a realizar algún viaje que con una renta más baja. La diferencia, por otra parte, no es tan elevada con aquellos que tienen una renta media respecto a la baja.

**Gráfico 4.** Porcentaje de población voluntaria por estatus socioeconómico.



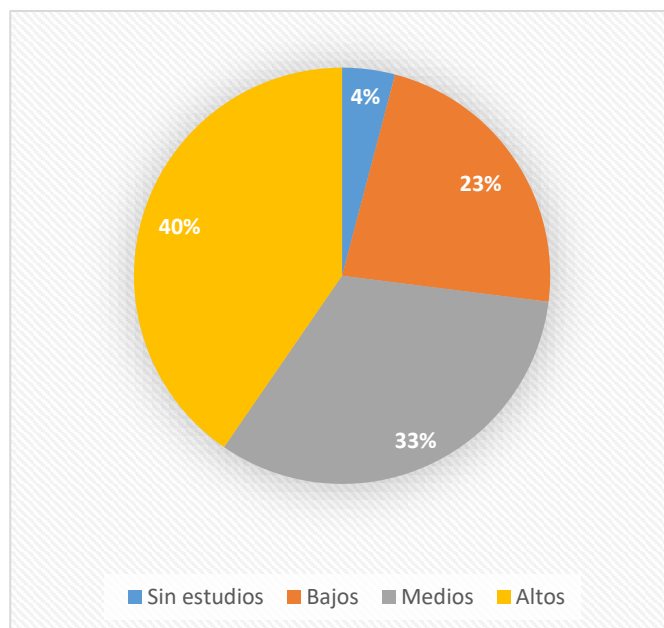
*Fuente: datos PVE. Elaboración propia.*

Como veremos en el siguiente punto, donde hablo de la oferta actual de programas de voluntariado, hay programas asequibles para todo el mundo pero en la mayoría de los casos se recomienda tener unos ingresos medios o elevados para costearse no solo el programa, sino también el billete de avión, el seguro de viaje, las vacunas y el visado si el país así lo requiere.

Finalmente hablaremos del nivel de estudios medio que tiene el voluntario entre los 16 y los 64 años en datos de 2018.

**Gráfico 5.** Niveles educativos del voluntariado. Fuente: datos PVE. Elaboración propia.

A partir de estos datos podemos afirmar que existe una tendencia mayor a hacer este tipo de turismo en personas más formadas académicamente que en aquellas que tienen una formación media. Estos datos compaginan con el gráfico 4, donde predomina una renta mayor correspondiente a un nivel elevado de formación.



Por otro lado, la formación no es un requisito fundamental para hacer estos programas, puesto que las propias ONG y asociaciones, como veremos en el siguiente punto, realizan cursos específicos para el correcto desarrollo del viaje.

De manera **específica** nos centramos en aquellos programas relacionados con el empoderamiento femenino en datos del 2004 al 2017.

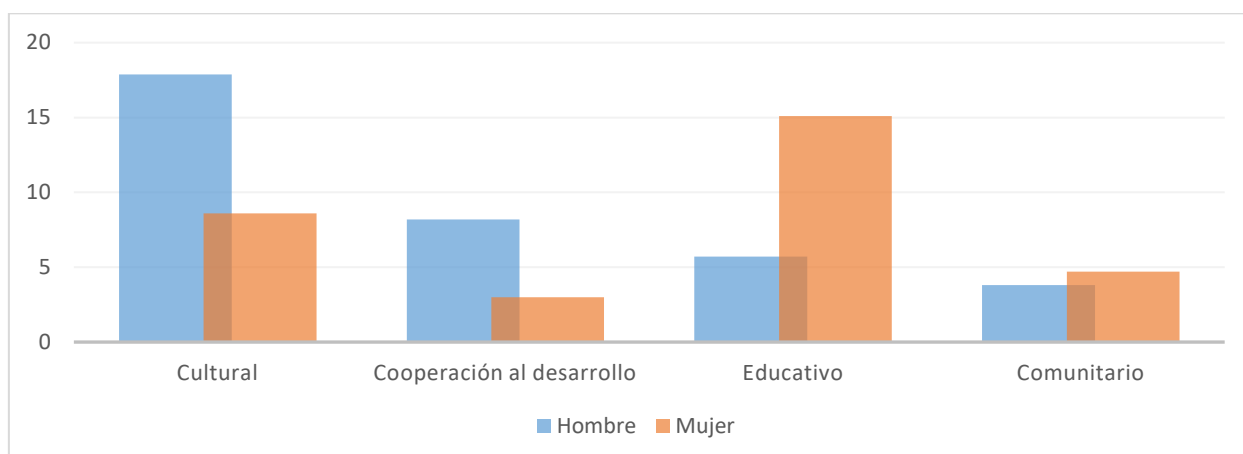
En España existen 20.924 asociaciones adscritas como Ideológicas, culturales, educativas y de comunicación. Dentro de estas asociaciones solo 868 cuentan con algún programa dedicado a la mujer, la igualdad de trato y la no discriminación. El dato en 2004 era menor, con solo 334 asociaciones dedicadas al empoderamiento.

El voluntariado tiene diferentes ámbitos de desarrollo, pero el principal sigue siendo el social que agrupa a más de la mitad (50,8%) de las personas voluntarias. En cuanto al ámbito de la mujer, no existen datos relevantes específicos ya que los programas de empoderamiento están incluidos en diversos ámbitos como es el cultural, con un 12,7% de participación; la cooperación al desarrollo, con un 5.1%, el educativo con un 11,0% y el comunitario, con un 4,4%. Esto significa que no hay datos concretos de un ámbito propio para los programas destinados a la mujer pero que estos cuatro ámbitos tienen relación directa con lo que ofrecen los programas de empoderamiento:

- El ámbito cultural es aquel relacionado con la recuperación, conservación o difusión de la identidad cultural e histórica de la mujer en su lugar de origen.
- La cooperación al desarrollo es aquel que ofrece y fomenta programas de lucha contra la pobreza, derechos humanos y sanitarios de las mujeres.
- El ámbito educativo es aquel que participa activamente en la educación de niños y de niñas, así como jóvenes y adultos, apoyando la alfabetización de ambos géneros en igualdad de condiciones.
- El ámbito comunitario es el que fomenta el crecimiento personal y el colectivo impulsando a la comunidad receptora a una mejora de las relaciones colectivas.

En cuanto a la distribución por sexos, los datos quedan reflejados en el siguiente gráfico.

**Gráfico 6.** Porcentaje de voluntariado en función de los distintos ámbitos por sexo.



*Fuente: datos PVE. Elaboración propia.*

De modo que observamos que tanto hombres como mujeres están más presentes en unos ámbitos que en otros. Predominan los hombres en el ámbito cultural y de cooperación al desarrollo, mientras que las mujeres predominan en el ámbito educativo y el comunitario. La edad también parece ser un factor clave para elegir ámbito.

**Tabla 1.** Porcentaje de respuesta por tramos de edad en los diferentes ámbitos.

	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
<b>Internacional de cooperación al desarrollo</b>				17.1		
<b>Cultural</b>		30.2				
<b>Educativo</b>	14.6		14.6			
<b>Comunitario</b>					13.0	

*Fuente: datos PVE. Elaboración propia*

El 17,1% de la población que elige el ámbito de participación en programas relacionados con la cooperación al desarrollo corresponde a hombres y mujeres de entre 45-54 años. En el ámbito cultural la edad que predomina con un 30,2% es entre los 25 y los 34 años. Tanto las personas de entre 14 y 24 años como los de 35 y 44 años eligen el ámbito educativo en su viaje. Finalmente vemos que aquellos que eligen el ámbito comunitario oscilan entre los 55 y 64 años.

#### 2.4 Oferta del turismo de voluntariado enfocado al empoderamiento.

La oferta existente del turismo de voluntariado es muy heterogénea. Hablamos de unos productos totalmente diferentes los unos de los otros, adaptándose al voluntario según sus aficiones, preferencias e inquietudes. Son viajes totalmente flexibles que se adaptan al bolsillo de todos.

Para delimitar el universo de asociaciones u ONG que orienten programas al empoderamiento femenino, decido hacer un censo de asociaciones que actúen desde España y escoger únicamente aquellas que, además de proyectos de ayuda humanitaria en general tuviesen proyectos de empoderamiento de la mujer, ya que en eso se basa esta investigación.

Primeramente quiero describir que es una asociación y que es una ONG y como siendo ambas enfocadas a la cooperación, se diferencian mínimamente. La Resolución 1996/31 de 25 de julio de Naciones Unidas define a una ONG como “cualquier grupo de ciudadanos voluntarios sin ánimo de lucro que surge en el ámbito local, nacional, o internacional, de naturaleza altruista y dirigida por personas con un interés común”. La ONG se puede definir como una entidad privada destinada a fines de interés social y puede adoptar la forma de asociación, fundación o cooperativa. Por otra parte, las asociaciones se definen como la unión de 3 o más personas físicas que se unen para la consecución de un fin común, ya sea por interés particular o por interés público o general. No hay diferencia jurídica, una ONG es un concepto de elaboración social en el que pueden encuadrarse diferentes personas jurídicas como las asociaciones o las fundaciones; y una asociación actúa como ONG siempre que cumplan con el requisito de no depender directa o indirectamente de un ente gubernamental además de que los fines y objetivos estén siempre enfocados a la cooperación.

Una vez consultadas todas las asociaciones y ONG, obtengo 8 que cumplen con las características que buscaba y las separo según su naturaleza en la siguiente tabla.

**Tabla 2.** *Distinción entre asociaciones y ONG.*

Asociaciones	ONG
-Volunteering Solutions -Afrikable -Projectsabroad -Agua de coco -Cooperatour	-AFAIJ- ICYE(InterCulturalYouth Exchange) -Fundación Vicente Ferrer -ONGvoluntariado.

*Fuente: Elaboración propia*

Una vez obtenido el censo anterior, presento los programas que ellos mismos ofrecen.

## Asociaciones:

### ○ Volunteering Solutions

Esta asociación ofrece 7 programas en 7 países distintos. Los programas están orientados a estudiantes de universidad y las tareas principales que se realizan son:



- Enseñanza de escuelas primarias / secundarias.
- Trabajar en centros de rehabilitación de víctimas de trata de personas.
- Compartir habilidades de trabajo como técnicas de estética, costura, bordado, diseño de moda, etc.
- Proporcionar los conocimientos básicos de uso del ordenador.
- Ayudarles a desarrollar sus habilidades comunicativas.
- Crear conciencia de los derechos de las mujeres.



### Programa de apoyo a las ONG

Phnom Penh | Desarrollo comunitario

Duración: 5-24 semanas

Requisito de edad: +18

País: Camboya

Precio:

5 semanas: 644€

6 semanas: 736€

7 semanas: 828€

8 semanas: 920€

Semana extra: 111€

Este programa ofrece la oportunidad de apoyar a la sociedad civil y comunidad camboyanas, colaborar con una ONG local y es ideal para estudiantes que buscan una experiencia laboral de desarrollo internacional.

El trabajo voluntario se basa en habilidades propias así como el apoyo a los derechos humanos, el empoderamiento de las mujeres, el aumento de las microfinanzas, la administración de las ONG y el centro de formación profesional. Los fines de semana son libres para explorar el país.





### Voluntario para el empoderamiento de las mujeres

📍 Galle | Empoderamiento de las mujeres

**Duración:** 1-12 semanas

**Requisito de edad:** +18

**País:** Sri Lanka

**Precio:**

1 semanas: 520€  
 2 semanas: 635€  
 3 semanas: 750€  
 4 semanas: 865€  
 Semana extra: 161€

El programa que se desarrolla en Sri Lanka va dirigido a la educación de las mujeres, la formación profesional, inculcar confianza a través de discusiones e interacción grupal. Se toman clases especiales de inglés. El trabajo es de lunes a viernes, los fines de semana te dan la oportunidad de viajar por el país, visitar la reserva forestal de Sinharaja, el parque nacional de Bundala y el parque nacional de Minneriya, entre otros.



### Programa de Educación de Niñas

📍 Tamale | Enseñando

**Duración:** 1-24 semanas

**Requisito de edad:** +17

**País:** Ghana

**Precio:**

1 semanas: 249€  
 2 semanas: 350€  
 3 semanas: 442€  
 4 semanas: 534€  
 Semana extra: 92€

Programa dirigido a enseñar a las niñas en Ghana, cuyo objetivo es empoderar a las niñas a través de la educación. Las materias incluyen inglés, matemáticas, ordenadores, conocimientos generales, entre otros. El voluntario participará en la renovación en la escuela y ayudará en las actividades de recaudación de fondos para el buen funcionamiento de la escuela.



### Empoderamiento de las mujeres

📍 Kathmandu | Empoderamiento de las mujeres

Duración: 1-24 semanas

Requisito de edad: +17

País: Nepal

Precio:

1 semanas: 184€  
2 semanas: 332€  
3 semanas: 433€  
4 semanas: 534€  
Semana extra: 102€

Proyecto de empoderamiento de las mujeres en Nepal tiene el fin de contribuir eficazmente a la vida de las mujeres desfavorecidas de la sociedad. Se dan lecciones básicas de inglés a las amas de casa, a las jóvenes que van a la escuela en un pueblo fronterizo de la ciudad de Katmandú y no se requiere la certificación TEFL: solo hablar inglés con fluidez y tener un buen conocimiento del tema para ayudar a otros a aprenderlo.



### Programa de Empoderamiento de las Mujeres

📍 Delhi | Empoderamiento de las mujeres

Duración: 1-18 semanas

Requisito de edad: +17

País: India

Precio:

1 semanas: 230€  
2 semanas: 359€  
3 semanas: 451€  
4 semanas: 543€  
Semana extra: 102€

Las responsabilidades en este programa incluyen involucrarse profundamente con las mujeres adolescentes y lleva a cabo debates enfocados en inculcar confianza en las mujeres. Este programa da a conocer los problemas de la mujer en la India así como la oportunidad de aprender el idioma local y aprender sobre la cultura local.

El trabajo voluntario continúa durante 5 días durante la semana. Los fines de semana son libres para explorar la ciudad así como excursiones de fin de semana a Taj Mahal y el Himalaya.



### Programa de Empoderamiento de las Mujeres

📍 Rabat | Empoderamiento de las mujeres

Duración: 4-24 semanas

Requisito de edad: +18

País: Marruecos

Precio:

4 semanas: 911€  
5 semanas: 1.104€  
6 semanas: 1.298€  
7 semanas: 1.491€  
Semana extra: 230€

Este programa ofrece la oportunidad de trabajar con algunas de las mejores ONG que trabajan por los derechos y las cuestiones de las mujeres y su empoderamiento. Las responsabilidades que tiene el voluntario incluyen involucrarse profundamente con las mujeres marroquíes y llevar a cabo la formación de opiniones políticas, de defensa y tareas administrativas.

El voluntario trabaja sobre los derechos de las mujeres, la salud reproductiva, los derechos sobre la tierra y la violencia doméstica. Solo se trabaja de lunes a viernes en el proyecto, los fines de semana son libres para explorar el país.



### Empoderamiento de las mujeres

📍 Cork | Empoderamiento de las mujeres

Duración: 4-12 semanas

Requisito de edad: +18

País: Irlanda

Precio:

4 semanas: 1.587€  
5 semanas: 1.771€  
6 semanas: 1.955€  
7 semanas: 2.139€  
Semana extra: 207€

Irlanda también tiene un programa de voluntariado propio, en el que se trabaja con las mujeres desfavorecidas para ofrecerles orientación profesional y asesoramiento personal para un futuro mejor. Se contribuye a iniciativas de empoderamiento de mujeres significativas y sostenibles y ser testigo de un proceso de cambio en sus vidas de mujeres de la comunidad local.

En todos estos programas no está incluido el vuelo de ida y vuelta, las tasas de extensión del visado, las tasas propias de cada aeropuerto, vacunas, el transporte local y los gastos personales. Sí que están incluidos en todos los programas el alojamiento, las comidas, asistencia 24 horas y la orientación en todo momento a mano de los profesionales. Esta página te ofrece algo más que el propio programa, casi todas las experiencias vienen acompañadas de un viaje por el país para conocerlo mejor, no ofrecen ningún conocimiento previo ni ningún curso obligatorio antes del viaje y está enfocado principalmente a los jóvenes, todo esto podría suponer un problema para la comunidad receptora por parte de los voluntarios sin conocimientos previos si existiera una mala gestión.

- **Afrikable**

Para la organización sin ánimo de lucro española de Afrikable, la educación es la herramienta que puede cambiar el futuro de muchas mujeres en África, continente donde actúan. El proyecto de empresa



COOPERACIÓN PARA EL  
DESARROLLO EN ÁFRICA

nació de la necesidad de cambiar las situaciones de desigualdad de las mujeres africanas. El objetivo es simple: el empoderamiento social y económico de la mujer, haciendo del comercio justo la herramienta de Cooperación para lograr el desarrollo económico de las mujeres, partiendo, como he dicho antes, de la educación como herramienta fundamental.

Proyectos: Vacaciones solidarias de Afrikable.

La primera de las opciones está sujeta a las vacantes de empleados ya que existe un límite de voluntarios. La duración es de 3 a 4 semanas y la estancia mínima es de 2 semanas, exceptuando julio y agosto, que es el mes completo. El precio del programa va en función del mes, siendo abril, mayo, junio, octubre y noviembre los meses más baratos con un importe de 94€ el día y los meses restantes de 99€ el día con régimen de pensión completa en habitación compartida. De estos ingresos, el 40% del importe abonado se destina a sufragar los gastos de manutención y alojamiento, el 7% a cubrir los gastos de suministros, 23% a los gastos del personal que atiende las instalaciones de la guest house en Lamu y el otro 30% a modo de donativo con el que se financia el área de desarrollo infantil.

Las funciones son las siguientes:

- Formación y capacitación de mujeres: enseñar el desarrollo de un producto nuevo como dar clases de informática o enseñar a dibujar y cortar.
- Apoyo en Comercio Justo: Tienda y control de stocks. Control del stock de la producción, así como a la responsable de tienda, técnicas de ventas, clases de inglés y mejora del marketing de la tienda

La segunda opción es el proyecto Maternity Home que consiste en mejorar la vida de las mujeres a la hora del parto, reduciendo la mortalidad maternas así como evitando las muertes de neonatos y asegurar el acceso a servicios de salud reproductiva y sexual de calidad.

Estos proyectos están sujetos a disponibilidad, siendo necesaria una solicitud de participación previa, ser mayor de 20 años, hacer la reserva cuyo importe es de 200€ (que luego serán descontados del precio final) y la realización de un curso de formación vía online.

#### ○ **Projects Abroad**

Projects Abroad es una asociación con más de 25 años de experiencia en el ámbito de los viajes solidarios. Su misión es brindar el estándar de calidad en apoyo y seguridad a sus voluntarios.



Actualmente tienen un solo proyecto llamado Empoderamiento de la Mujer en Tanzania, que promueve la equidad de género para ayudar en el desarrollo de Tanzania, más concretamente en Arusha. El proyecto está en activo todo el año.

Arusha está en el noreste de Tanzania, en la base del Monte Meru, no muy lejos del Monte Kilimanjaro. Esta asociación trabaja con la organización local de mujeres en la oficina de derechos humanos de Projects Abroad. Las actividades en las que se centran son las siguientes:

- Impartir clases de desarrollo de habilidades para mujeres.
- Promover la igualdad de género entre niños y niñas.
- Crear conciencia sobre la importancia de los derechos de las mujeres y la equidad de género.

El programa ofrece una experiencia inmersiva en todos los aspectos, ya que el voluntario se aloja con una familia hospedera de Arusha o Moshi, proporcionándole un alojamiento cerca del lugar de trabajo. Conocer de primera mano las costumbres locales por parte de una familia de acogida es la mejor manera de sumergirte en una cultura distinta a la tuya.



El coste del programa es elevado, va desde los 1.895€/1 semana, hasta los 17.195€/ 52 semanas. No incluye el vuelo, el seguro médico y de viaje y el coste del visado si procede. Destaco entre lo que sí incluye el programa cosas interesantes como un supervisor y mentor en tu proyecto, apoyo para recaudar fondos para costear el viaje, una preparación previa antes del programa así como un curso de formación sobre diferencias culturales. Cosas como el alojamiento, el transporte y la comida están incluidos.

Considero este programa muy interesante, tanto por las actividades que se dan en el programa como por la inmersión cultural. No menos importante son los resultados de los programas, todos a largo plazo pero con objetivos fijos y con resultados evidentes gracias a un plan estratégico inmejorable.

○ **Agua de coco.**

Esta asociación nació en 1994 con el objetivo de cubrir las necesidades de las familias en Battambang, Camboya. El nombre de esta asociación es su señal de identidad, ya que tras el genocidio camboyano, a los heridos se les suministraba agua de coco, un líquido estéril y rico en glucosa, por vía intravenosa, algo que salvó la vida de muchas personas. A día de hoy, más de 40.000 personas se han beneficiado de sus proyectos, repartidos en 3 continentes y orientados principalmente a la infancia.



Su nivel de intervención gira en torno a tres ámbitos fundamentales:

- Educación y lucha contra el trabajo infantil.
- Inclusión social.
- Ambiental.

Entre sus programas destaca el programa de Empoderamiento de la mujer (Camboya). Según datos de la asociación: *“Un 30% de hombres y un 32% de mujeres en Madagascar justifican la violencia hacia la mujer. En Camboya lo hacen un 22% de hombres y un 46% de mujeres”* lo que promueve que existan este tipo de programas.

Actualmente no tienen ningún programa de voluntariado enfocado al empoderamiento en activo, no obstante tienen un proyecto en funcionamiento orientado a la mujer como es el Centro

de Acogida Integral a las Mujeres cuyo objetivo principal es apoyar en su cotidiano a estas mujeres originarias de los barrios más empobrecidos de Tulear, sobre todo del barrio de Ankalika, dándoles herramientas para desarrollar actividades generadoras de ingresos.

○ **Cooperatour**

Cooperatur nace en 2006 de la necesidad de avanzar hacia una sociedad más igualitaria a través de las propias vivencias de cada voluntario, así como a tomar conciencia de como los comportamientos de los países desarrollados empobrecen a los que están en vías de desarrollo.

Tienen tres programas en activo todo el año:

- Centro de soporte a la mujer en Jaipur. India.
- Centro de soporte a la mujer en Katmand. Nepal.
- Escuelas de inglés para mujeres en Colombo. Sri Lanka.

Cada uno de estos programas está activo todo el año y las tareas son similares, siendo el aprendizaje en inglés el principal foco de atención.

**Tabla 3.** *Programas empoderamiento femenino Cooperatour.*

	PRECIO	DURACIÓN
<b>PROGRAMA JAIPUR. INDIA</b>	650€	2 semanas
<b>PROGRAMA KATMAND. NEPAL</b>	690€	2 semanas
<b>PROGRAMA COLOMBO. SRI LANKA</b>	690€	2 semanas

*Fuente: Programas Cooperatour. Elaboración propia.*

En los tres programas incluye lo básico, como es el alojamiento y la comida, además de traslados y la formación y la orientación. Lo que no incluye es, como en las demás asociaciones el vuelo, seguro médico y el visado si se requiere.

Para participar como voluntario en esta asociación no es indispensable hacer un curso de formación, pero si recomendable, por lo que ofrecen un curso válido para todos sus programas online con un coste de 60€. Vuelvo a mencionar la importancia de los cursos de formación previos al voluntariado, pero de manera mucho más concreta, ya que una formación general no sirve para un programa concreto.

## ONG

**Tabla 4.** *Diferentes ONG que trabajan con programas de empoderamiento femenino.*

Nombre	Origen	Destinos	Cursos de preparación	Requisitos del programa	Duración
<b>AFAIJ</b>	España. Única representante española de la federación ICYE.	Actúan en 40 países en todo el mundo.	Sí. Cursos de capacitación y seminarios internacionales.	-18 años. -Idiomas. -Tener habilidades que puedan ser útiles en el programa.	Corta duración: 1-16 semanas. Larga duración: 6-12 meses.
<b>Fundación Vicente Ferrer</b>	España.	Andhra Pradesh y Telangana. (India)	No.	-Ser mayor de edad.	1 semana.
<b>ONGvoluntariado.</b>	España.	Latinoamérica, África y Asia.	Sí.	-Ser mayor de 19 años. En algunos programas ser mayor de 21. -Idioma del país del programa.	Mínimo 2 semanas.

*Fuente: Elaboración propia.*

Estas ONGs actúan de intermediadoras entre otras ONGs que actúan en un ámbito local, por lo que muchos de estos programas están relacionados con ONGs más pequeñas que no tienen otro medio de comunicación. Personalmente, buscar programas de voluntariado que se adapten a cada individuo es una tarea mucho más complicada por ONGs que hacerlo mediante asociaciones, porque al fin y al cabo una asociación es una ONG que contacta por ti con otras ONGs para encontrar el viaje ideal.

### 2.5 Demanda del turismo de voluntariado enfocado al empoderamiento.

Si existe tanta cantidad de asociaciones que ofertan programas de voluntariado es porque la demanda así lo pide, y es que en los últimos años se valora mucho más un tipo de turismo mucho más natural y cultural, que tras el boom del turismo urbano y de aglomeraciones parecía haberse



olvidado. Los destinos poco maduros o emergentes se han visto beneficiados de esta nueva tendencia que ha tomado el turismo, donde se valora más lo real y lo auténtico antes que aquello que ha creado el hombre. La demanda consigue que se pueda utilizar el turismo como una herramienta de desarrollo social reflejado en, como hemos visto en el apartado anterior, todas las asociaciones que desarrollan sus proyectos en este campo.

La principal diferencia que existe entre el turismo solidario y el turismo urbano es la motivación vacacional del turista, donde en el turismo solidario se prioriza la valoración del entorno, de los recursos naturales, la cultura, el paisaje y las costumbres y tradiciones y en el urbano o de sol y playa se prioriza relajarse en una tumbona en una playa abarrotada de otros turistas. Las del turismo solidario son la clave en esta modalidad que cada día es más popular en aquellos que buscan experiencias en espacios poco frecuentados y con integración sociocultural. La experiencia que genera este tipo de viajes va mucho más allá de la que genera un viaje común, donde la finalidad de aprendizaje, participación activa y la colaboración a diferentes niveles.

Resulta innegable que cada vez más la demanda opta por nuevas formas de viajar que tengan en cuenta formatos más responsables. Esto puede ser interpretado como una motivación diferente que obedece a un cambio social, pero también, de forma no excluyente con el anterior punto, como la formación de un nicho de mercado específico que pretende distinguirse socialmente no a través de la ostentación, como había ocurrido en diferentes formatos de turismo de élite anteriores, sino mediante valores sociales o culturales como la solidaridad, el contacto intercultural, la autenticidad o la experiencia y transformación personal a través del conocimiento de la realidad (González F, 2015).

## 2.6 Selección de métodos, técnicas e instrumentos de la investigación.

En este apartado clarificaremos qué método es el más óptimo para resolver nuestras tres hipótesis, que recordamos que son:

- ¿Dónde va el dinero al adquirir estos viajes?
- ¿Funcionan los programas?
- ¿Se ve la comunidad receptora beneficiada con estos programas?

Para resolver la primera hipótesis, el método seleccionado es una investigación en profundidad, consultando las cuentas anuales de las asociaciones y ONGs de manera que respondan a la pregunta, así como consultando enlaces externos, foros de voluntarios y cuadernos de investigación específicos.

La segunda y tercera hipótesis la resolveremos con una entrevista cualitativa como técnica de recogida de datos, de la mano de Marta Heredia, creadora de Pasaporte Solidario, con las siguientes preguntas semiestructuradas, en las que Marta podrá matizar en sus respuestas e incluso desviarse del guión si se atisban preguntas emergentes que son precisas de explorar.

1. ¿Cuál fue tu motivación principal para ser voluntario?
2. ¿Cómo ha sido tu experiencia con la asociación con la que hiciste el viaje?
3. ¿Qué impacto tienen estos programas en la comunidad receptora?
4. ¿Cómo se trabaja en un voluntariado?
5. ¿Crees que se intenta imponer nuestra cultura en algún momento?
6. ¿Crees que la comunidad receptora se ha beneficiado de tu participación en este proyecto? ¿Qué ha mejorado en esa comunidad en concreto gracias al programa?
7. ¿A dónde va el dinero que el voluntario paga al contratar estos programas?
8. A tu juicio, ¿qué papel tiene la continuidad de mandar voluntarios a los proyectos que has participado?

### 3 Desarrollo del contenido

#### 3.2 Marco conceptual del voluntariado

En este apartado trataré el problema de la falta de empoderamiento de las mujeres en países en vías de desarrollo. Para esto investigaremos primero por qué es necesario el empoderamiento femenino y los principios que se deben dar para que esto funcione. Hablaremos sobre la ONU y de cómo esta es una entidad potenciadora de este movimiento. Pasaremos a enfocarnos a un nicho muy específico del turismo: el turismo de voluntariado. Este tipo de turismo abarca varios entornos, entre ellos el cuidado y protección de animales, niños y, también, el empoderamiento de mujeres en países como India, Argentina, Sri Lanka, Tailandia, etc. Para todo ello nos planteamos tres preguntas: ¿Qué pasa después de que se vayan los voluntarios enviados a estos países? ¿Funcionan estos programas? ¿A dónde va nuestro dinero?

Estas hipótesis derivan a dos escenarios:

- Escenario positivo: Las mujeres empiezan a luchar por el empoderamiento por su propia mano.
- Escenario negativo: Sin una continuidad de voluntarios trabajando, esas mujeres continúan como hasta ahora.

Existen varias razones por las que el turismo de voluntariado o solidario exista, como sería consecuencia de crisis económicas, sociales, catástrofes naturales, terrorismo y conflictos políticos. El número de viajeros solidarios que se desplazan hasta un lugar para ayudar y las ofertas de viajes solidarios a otros países, unen turismo y voluntariado para impulsar la economía y por tanto la reconstrucción de la zona en cuestión.

Tipos de viajes solidarios y tipologías:

- Acción social: ayuda a refugiados de guerra, de salud, sin hogar, mujeres en riesgo de exclusión, derechos por los pueblos indígenas, educación.
- Ecología y medio ambiente: recuperación y conservación de la naturaleza y los animales.
- Apoyo a la gestión de organizaciones: trabajos de administración y gestión o búsqueda de financiación.
- Cooperación: colaborar directamente en un proyecto con una organización realizando actividades de sensibilización, captación de fondos...
- Emergencias: crisis y desastres puntuales, como pueden ser catástrofes naturales que asolan destinos.
- Cultural: organización de actividades en salas de arte, museos, bibliotecas y otros espacios o entidades relacionados con la cultura.

Motivación y perfil del voluntario: Para hacer una aproximación exacta de la motivación que impulsa a una persona a hacer un viaje solidario destacamos el interés en la comunidad receptora y el compromiso organizacional con una potente presencia, ya son muchos los y las turistas que hoy día buscan aventurarse un poco más y sentir que ayudan a los demás. De él se destaca también:

- Valores de transformación social.
- Ayudar a la población local. Aprender de la población local.
- Interrelación cultural.
- Mejora del curriculum vitae.
- Búsqueda del conocimiento de nuevos destinos
- Grado de satisfacción muy elevado tras los viajes.
- Ser un sujeto activo durante las vacaciones.
- Alcanzar una mayor autorrealización.

- Autenticidad de los viajes que realizan.
- Respeto por el medio ambiente.
- Búsqueda de lugares naturales frente a los artificiales.

Cada día existen más personas que no quieren formar parte del turismo tradicional y que prefieren dedicar sus vacaciones a un tipo de turismo mucho más consciente con el medio ambiente y dedicado a ayudar a la gente más necesitada. Este tipo de desplazamiento se considera una forma de alcanzar la autorrealización. A su vez se conocen otros estilos de vida y se satisface la sed de conocimiento de otros territorios de manera mucho más directa.

### 3.3 Marco conceptual del turismo de voluntariado enfocado a la mujer

El antropólogo Joan Manuel Cabezas explica que el mito del matriarcado surgió cuando algunas mujeres se rebelaron contra el matrimonio obligatorio acordado por su familia. El matriarcado “se relaciona a las mujeres con la sociedad salvaje y primitiva, con la naturaleza, y que se contraponen al patriarcado que se asocia a la sociedad civilizada, política, industrial”

El término “matriarcado” surge hacia la segunda mitad del s. XIX. Hay que tener en cuenta que hasta la segunda mitad del S. XX el interés de disciplinas como la antropología respecto a la mujer se limitaba a verlas únicamente como o madres u objetos de intercambio dentro de los círculos más poderosos. La concepción de una ginecocracia formaba parte de la práctica cultural occidental, al menos, desde el pasado, dado que ya Heródoto hablaba de la presencia de una ginecocracia entre las amazonas o hacía referencias a la inversión de los roles de género en Licia o en antiguo Egipto. Pero no es, como hemos dicho, hasta la segunda mitad del siglo XX, cuando se genera una verdadera disputa en los ámbitos intelectuales a partir de la publicación de *El Matriarcado*, de Bachofen, un historiador de derecho suizo. Matriarcado o ginecocracia significaban el régimen de las mujeres y estos conceptos se incluían y entendían dentro del contexto histórico específico de la época, cargado de tintes evolucionistas, que se manifestaban en una perspectiva progresista y moralista de la historia según la cual éste pasado remoto dominado por las mujeres habría llevado a un escenario de “anarquía” —en el sentido peyorativo que se le suele proporcionar a la palabra-, que habría supuesto la pérdida de poder para las mujeres y, como resultado, la instauración del nuevo sistema patriarcal, aún dominante.

Uno de los elementos característicos de las sociedades patriarcales es su preocupación por la paternidad de los recién nacidos. En las sociedades matriarcales tal preocupación no existe ya

que los niños se crían en la casa de la madre y es ella y su "gran familia" la encargada de la manutención de la prole sin necesidad de que existan vínculos matrimoniales entre las parejas. En las culturas patriarcales los niños se crían en casa del padre y no en la de la madre así que en ellas la cuestión de la paternidad se torna trascendental. Tales culturas solo tienen un medio para garantizar, aunque sea levemente, la paternidad de los hijos: el matrimonio vinculante, el control sobre las mujeres y la represión y criminalización de su sexualidad. Estas sociedades patriarcales ven las costumbres de relaciones libres del matriarcado como ejemplo de promiscuidad y degeneración moral ya que este tipo de conducta sexual imposibilita saber quién es el padre de los hijos. Todos estos rasgos que según los defensores de la hipótesis de un matriarcado primitivo debieron darse en sociedades ginocéntricas se cumplen en la sociedad de la tribu de los Mosuos, por lo que podemos concluir que el matriarcado no solo ha existido, sino que ha pervivido hasta hoy. Así las sociedades matriarcales pervivieron, y perviven, durante más tiempo cuanto más aisladas se encuentren; tanto la Creta minoica como las islas Bijagós o el inaccesible territorio de los Mosuo tienen en común precisamente contar con un entorno relativamente aislado del resto.

Pero realmente las sociedades que hoy en día son llamadas matriarcales son simplemente liberales en cuanto a materia sexual se refiere, ya que en gran parte de los documentos y escritos encontrados sobre el tema de matriarcados no se llega a mencionar quien o quienes tienen el poder sobre la toma de decisiones de estas sociedades. Estos documentos en su mayoría hacen referencia a sociedades donde tanto el hombre como la mujer son libres de escoger sus parejas y con quien mantienen relaciones sexuales.

Pasamos a ver el matriarcado primitivo real que existió, y todavía existe en algunos pueblos del mundo, y que fue descrito por varias autoras, como Marija Gimbutas en su obra "Sociedades matrísticas" o por Riane Eisler, que valoran el matriarcado, que en ningún caso se trató de una dominación de los hombres por parte de las mujeres, sino de un sistema donde los dos sexos cooperaban y se repartían el poder y las diferentes funciones sociales, con roles que no están ligados al hecho de ser hombre o mujer. Las mujeres, por supuesto, tenían poder, y esto se refleja en las diosas de diversas culturas, como las chinas Ma Tsu o Kuan Yin, las egipcias Isis o Nut o las griegas Deméter o Hera. Cabezas dio múltiples ejemplos de sociedades matriarcales a lo largo de la historia, como los Igbo en Nigeria, o los Bashi en el actual Congo.

La incorporación del término “empoderamiento” es un hecho relativamente reciente. En la década de 1970 marcó a nivel internacional el inicio de una nueva etapa en la lucha por la igualdad entre mujeres y hombres. Este enfoque significó un giro en la forma en que se perciben las mujeres. De una anterior consideración que las catalogaba como receptoras pasivas de apoyo y asistencia se pasó a otra que las situaba en igualdad con el hombre, con los mismos derechos a los recursos y a las oportunidades. Esto inició el camino de las agendas de trabajo de las siguientes tres conferencias mundiales: Copenhague 1980; Nairobi, 1985 y Beijing, 1995. Destacan especialmente los resultados alcanzados en Beijing, al centrar la atención en el concepto de género y la reevaluación de toda la estructura de la sociedad y de las relaciones entre sus integrantes. Al atender al empoderamiento femenino le otorgamos a este concepto una nueva connotación. Desde un punto de vista sociológico éste se identifica como el proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, lo que implica una evolución en la concientización de las mujeres sobre su estatus y su eficacia en las interacciones sociales. También puede ser considerado como aquel proceso orientado a cambiar la naturaleza y la dirección de las fuerzas sistémicas, que marginan a la mujer en un contexto dado. Batliwala (1997, p.193) Por tanto, se plantea que las soluciones para producir el cambio de estatus y las condiciones de vida de las mujeres tienen que estar bien diseñadas para poder contrarrestar las causas de la inferioridad femenina y de las relaciones de género desiguales, que éstas están muy arraigadas en la historia, la religión, la cultura, la psicología, las leyes, las instituciones políticas y las actitudes sociales. Schuler y Kadirgamar-Rajasíngam, (1992).

Adicionalmente, destaca la importancia de referirse al concepto de autonomía de las mujeres como una medida para evaluar los avances en el proceso de empoderamiento y superación de la exclusión social. El conocimiento de la medida en que las mujeres son capaces de decidir autónomamente su participación en el mercado laboral, en la política o en la vida cívica, es imprescindible para apreciar los logros en la equidad de género. Enfatizamos en la siguiente afirmación: empoderar a las mujeres para que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad económica resulta fundamental para crear economías fuertes; promover las prácticas y objetivos empresariales, mejorar la calidad de vida de las mujeres, de los hombres, de las familias y de las comunidades; establecer sociedades más estables y justas; y alcanzar los objetivos de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos acordados internacionalmente . En ello radica la importancia del empoderamiento femenino, el cual se

manifiesta como un proceso que, a su vez, va incorporando los resultados del mismo y expandiendo sus beneficios a la sociedad.

Para que esto se haga posible la educación desempeña un destacado papel, pues los mayores logros en este ámbito inducen a una mayor participación en todas las esferas de actividad, como, por ejemplo, el aumento de la presencia femenina en la esfera política como potenciador de la democracia. En base a los estudios realizados, se podría formular como hipótesis de que las mujeres serán una fuerza importante en el cambio. La feminización del liderazgo político podría implicar que los temas de la mujer, los que afectan a la familia y los hogares estén mejor representados, que los estilos de liderazgo no sigan las pautas principalmente masculinas observadas tradicionalmente, que las instituciones democráticas logren mayor credibilidad y que las mujeres en cargos públicos puedan conseguir mayor aceptación y apoyo. Buvinic y Roza (2004, p.12)

Sigo los principios para el empoderamiento de la mujer desarrollados por la ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas:

- Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
- Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
- Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todas las trabajadoras.
- Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.
- Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
- Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

El nuevo Índice de desigualdad de Género (IDG) está compuesto por tres dimensiones: salud reproductiva, empoderamiento y mercado laboral. Nosotras nos centraremos en el empoderamiento de las mujeres tanto de América Latina, África y Asia, representado por un indicador educacional y uno de participación política.

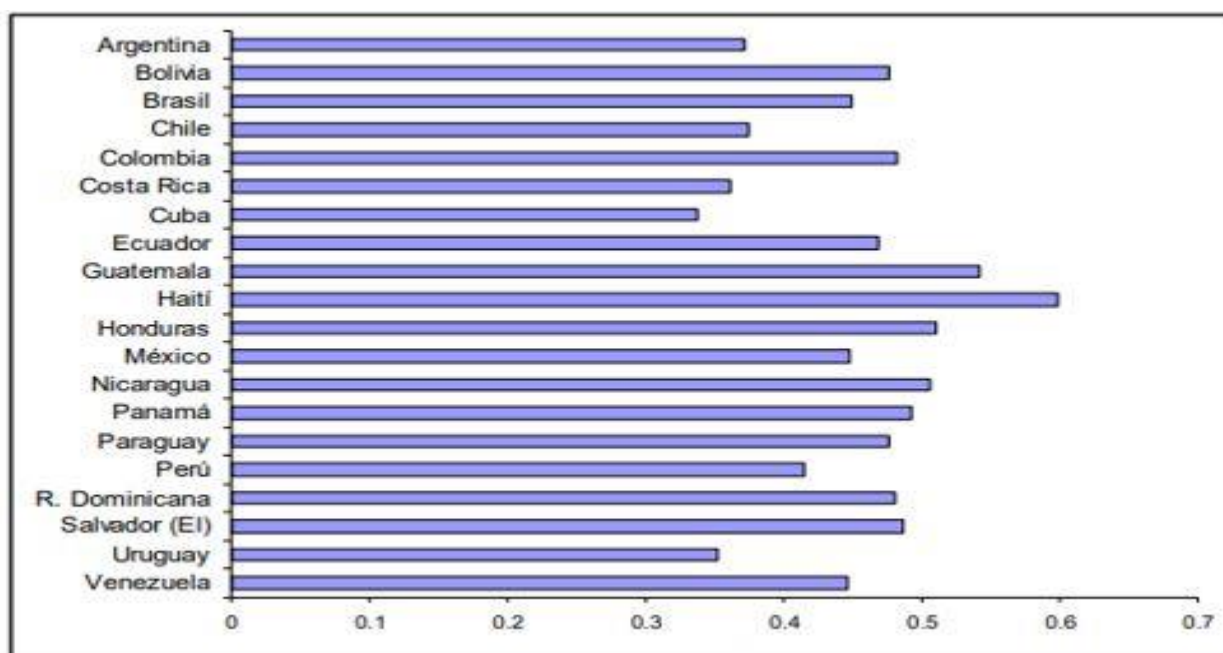
**Tabla 5.** Componentes del IDG.

Indicadores	Tasa de mortalidad materna	Tasa de fecundidad adolescente	Mujeres y hombres con al menos educación secundaria	Participación de mujeres y hombres en escaños parlamentarios.	Tasa de participación de mujeres y hombres en la fuerza laboral.
Dimensiones	Salud		Empoderamiento		Mercado laboral

Fuente: IDG

Respecto al empoderamiento femenino en países latinoamericanos, el siguiente gráfico de IDG corresponde al año 2011 en una selección de países de América Latina: 10 países sudamericanos, 6 centroamericanos, México y tres países del área del Caribe.

**Gráfico 7.** Índice de desigualdad América Latina



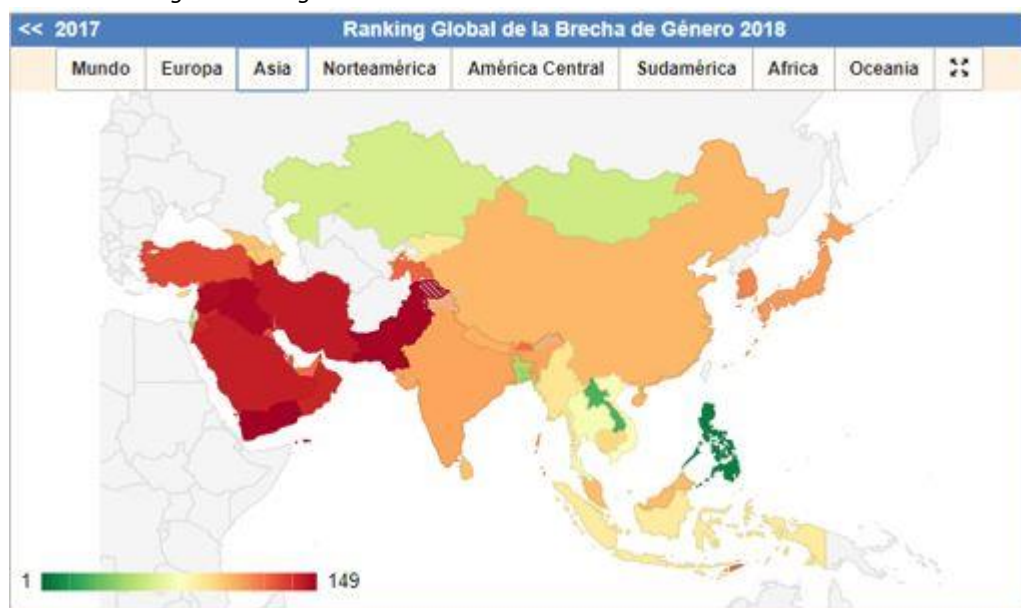
Fuente: IDG

En el gráfico 7 podemos observar que los países que reflejan mayor desigualdad son Haití con 0.559; le sigue Guatemala con 0.542, Honduras con 0.511 y Nicaragua con 0.506, que superan el promedio de la región que es de 0.476. Estos países están clasificados de nivel medio en cuanto a desarrollo humano, excepto Haití que está en el nivel bajo. Por otro lado, Cuba es el único país que supera el 40% de participación femenina seguido por Argentina y Costa Rica. Los dos países



que reflejan los mayores niveles en el indicador educacional para ambos sexos, Cuba y Chile, se encuentran ubicados en el grupo de menores desigualdades de género y, por tanto, con un menor valor del IDG. Los avances en la capacitación de las mujeres para el liderazgo, junto a vías que garanticen su mayor y real participación social, constituyen estrategias claves del empoderamiento femenino.

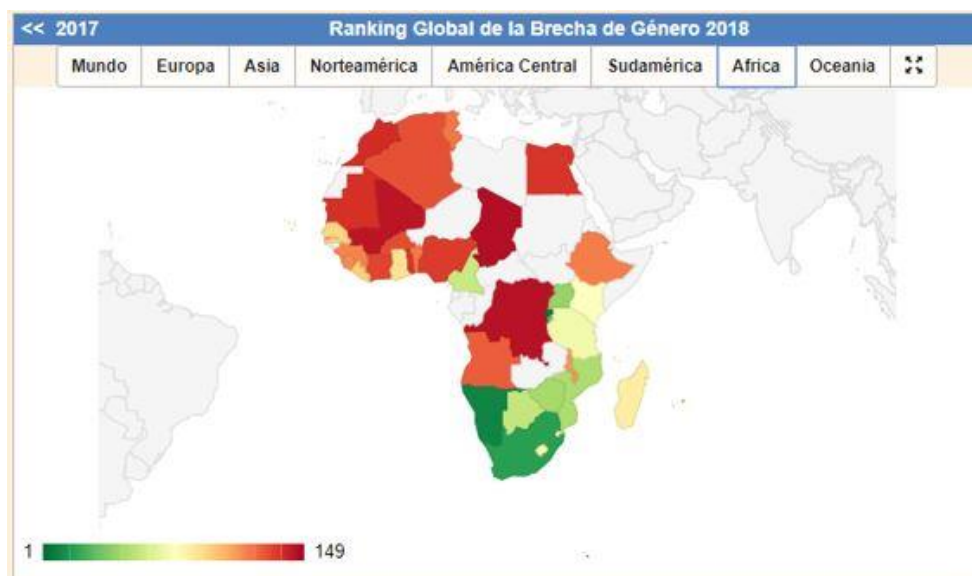
**Gráfico 8.** Países con desigualdad de género en Asia en 2017.



Fuente: *datosmacro*

Asia por su parte, como podemos ver en el siguiente gráfico 8, tanto Asia meridional como Asia occidental tiene un alto índice de desigualdad, encabeza Yemen con 0.499 en el último puesto del ranking mundial; Irán le sigue con 0.589; Arabia Saudí con 0.590 y Líbano con 0.595. Estos países están clasificados de nivel bajo en cuanto a desarrollo humano. Por otro lado, Laos está muy por encima con un 0.748; Mongolia con 0.714 y Kazajistán con 0.712. Los tres países que reflejan los mayores niveles en el indicador educacional para ambos sexos, Laos y Mongolia, se encuentran ubicados en el grupo de menores desigualdades de género y por tanto, con un menor valor del IDG. Sin embargo, persisten aún inequidades en detrimento de ellas, localizadas en los países de menor nivel de desarrollo humano donde principalmente predomina el tradicionalismo de las religiones monoteístas, que juegan en deterioro de la equidad o la igualdad de la mujer.

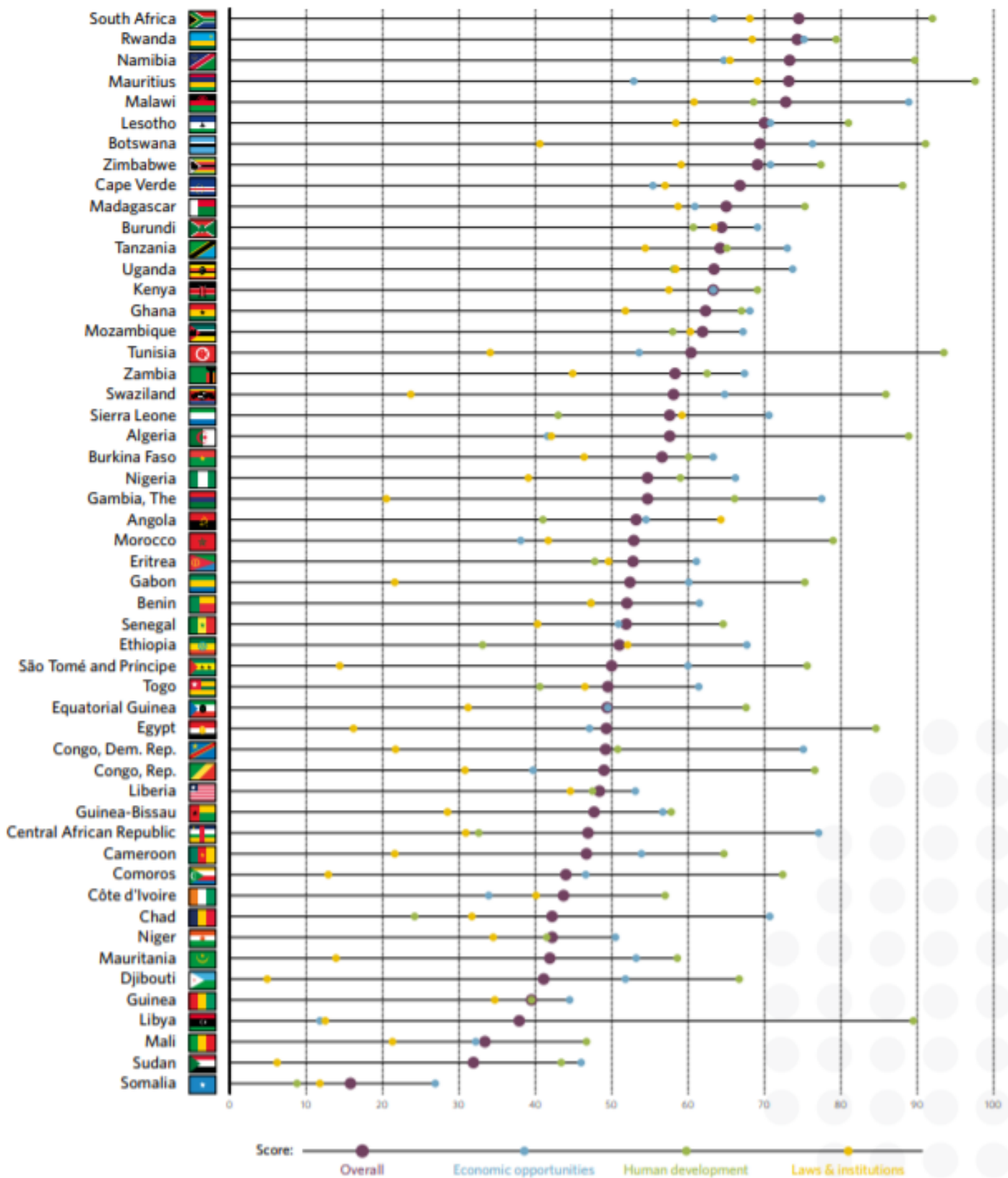
**Gráfico 9.** Países con desigualdad de género en África en 2017.



Fuente: *datosmacro*

En toda África, las mujeres y los hombres a menudo experimentan diferentes oportunidades, condiciones y privilegios; ganan salarios diferentes, no tienen el mismo acceso a la educación y no siempre son iguales ante la ley. El Índice de Igualdad de Género de África mide estas diferencias en tres dimensiones: oportunidades económicas, desarrollo humano y leyes e instituciones. Cada dimensión se basa en un conjunto de indicadores que proporcionan una puntuación general para cada país. Los puntajes varían de 0 a 100, y 100 representan la igualdad de género perfecta. La siguiente figura muestra el desempeño general en materia de igualdad de género en 52 países africanos.

**Gráfico 10.** Países con desigualdad de género en África de mejor a peor.



### 3.4 Cooperación internacional

Por esta desigualdad de género es que existe la cooperación internacional y las distintas organizaciones dedicadas al turismo de voluntariado. Estas organizaciones invierten esfuerzos en muchos ámbitos, desde la defensa de los animales y el medio ambiente hasta la de las mujeres, pasando por la de los niños.

Dirigiendo la atención en los proyectos de empoderamiento femenino de estas organizaciones, estos se centran en la creación de centros de soporte y ayuda para todas las mujeres en sociedades desiguales, donde podrán recibir acceso a la educación mujeres que han sido privadas de la educación en sus años de juventud. También se ayuda a las mujeres a ganar autoestima y autoconfianza, motivándolas a enfrentar sus miedos. Con el objetivo de aprovechar el potencial de desarrollo que el turismo presenta y definir estrategias que permitan a las mujeres beneficiarse de ello, muchas organizaciones, desde instituciones bilaterales y multilaterales a organizaciones no gubernamentales, vienen implementando diversos programas de intervención de lucha para el empoderamiento femenino en países en desarrollo. Sin embargo, hay una falta de evidencias sobre el impacto de dichos programas, no existe muchas veces una adecuada articulación entre las varias intervenciones y los recursos utilizados no son los más adecuados en muchas de las situaciones. En lo que se refiere a los recursos humanos en concreto, hay muchas iniciativas que son soportadas por voluntarios que no siempre reúnen los requisitos necesarios de exigencia de las intervenciones en curso ni tampoco siguen un plan que resulte de un diagnóstico de necesidades de intervención previo y adecuado.

El turismo se ha convertido en un motor clave del progreso socioeconómico, con un crecimiento sostenido y una diversificación cada vez mayor entre destinos de las economías más avanzadas y economías emergentes en las últimas décadas. Bajo esta perspectiva, ¿cómo puede el turismo contribuir a atenuar las sociedades patriarcales? El turismo se asume como una actividad de excelencia para combatirlo, pudiendo constituirse como un importante instrumento de desarrollo de regiones desfavorecidas, si es conducido teniendo como marco de acción los principios elementales del desarrollo sostenible. No obstante, en el vasto conjunto de iniciativas y programas existentes actualmente se aprecian diversos problemas que resultan, en parte, de una falta de articulación entre intervenciones esporádicas, de proyectos sin la debida planificación entre los varios actores implicados y que a menudo utilizan recursos que no son adecuados a las necesidades de las comunidades receptoras. Muchos de esos proyectos son

soportados por voluntarios que no siempre reúnen los requisitos necesarios a la exigencia de las intervenciones en curso ni tampoco siguen un plan que resulte de un diagnóstico de necesidades de intervención previo y adecuado.

Entre los impactos positivos que más se apuntan, se destacan las motivaciones de la demanda originada por experiencias altruistas en alternativa al turismo de masas, el autodesarrollo proporcionado por esas experiencias, la oportunidad de contribuir para el desarrollo y bienestar de las comunidades y la contribución para la comprensión mutua intercultural, pero una de las preocupaciones más sentidas es el hecho de que este tipo de turismo pueda promocionar una especie de neocolonialismo ya que las poblaciones locales acaban por sentir que sus necesidades no se hicieron oír y que solamente las organizaciones y sus practicantes saben lo que es mejor para ellas, creando así un ambiente de hostilidad y de falta de respeto entre ambas (Guttentag, 2009; Taplin et al, 2014).

## 4 Resultados de la investigación

### 4.1 ¿Dónde va el dinero?

A lo largo del trabajo hemos visto que la idea de pagar una cierta cantidad para trabajar como voluntario en el extranjero choca con la idea que tenemos de viajar y con la idea que tenemos de solidaridad, y por un momento nos olvidamos que a nadie se le solicita para ir a trabajar a estos destinos, sino que somos nosotros los que estamos adquiriendo un viaje para colaborar con un proyecto en el que se requieren unas tareas específicas. Sin embargo, si se indaga en el asunto, entenderemos fácilmente por qué es necesario pagar. Un viaje de voluntariado tiene varios costos asociados, que la organización en cuestión tiene que gestionar eficazmente.

Ninguna asociación recibe fondos del gobierno y se financia enteramente con la cuota que pagan los voluntarios para participar en los programas de voluntariado.

El dinero pagado por los voluntarios incluye todo, desde la recogida en el aeropuerto, el transporte, el alojamiento, las comidas y otras inclusiones como se menciona en los detalles de los programas. Una cierta cantidad de ese costo se gasta en el desarrollo del proyecto y también para cubrir los gastos administrativos. Entonces, ¿Nuestro dinero va a buenas manos o simplemente es otro negocio que solo favorece a unos pocos?

Antes de entrar en detalle con las cuentas anuales de las asociaciones, la entrevistada contesta de forma general a la importancia que tiene la entrada de dinero en los proyectos de empoderamiento.

Primeramente, hace hincapié en que las ONGs no se mantienen solo con las ayudas públicas que reciben, en las que se costean únicamente los gastos de manutención y alojamiento de los voluntarios. Mucha gente cree que ser voluntario es una forma de viajar gratis, y para eso hay otras opciones, porque un voluntariado o unas vacaciones solidarias son exactamente eso, vacaciones. Las organizaciones tienen muy pocos fondos y reciben pocas ayudas, y si tienen que pagar a los 90 o 200 voluntarios que pasan al año por un proyecto, los costes serían inasumibles. Cada voluntario necesita un lugar donde dormir y uno donde comer, entonces, ¿comen y duermen los voluntarios o comen y duermen las personas a las que beneficia el programa?

Hay mucho dinero destinado en la comunidad con la que colaboran, entonces no tiene sentido que ese dinero se destine a los voluntarios, porque ellos pueden asumir sus propios gastos.

Luego, hay que distinguir entre voluntario y cooperante. Un cooperante es aquel que se dedica profesionalmente a trabajar en una ONG, que tiene un salario y que la empresa, en este caso la ONG, le cubre los gastos íntegros del viaje, incluyendo vuelos, seguro médico, visado y demás. Un voluntario hace una pequeña colaboración temporal en el proyecto, pero nada profesional. Entonces es inasumible que puedan pagar a los voluntarios cuando la propia ONG no tiene dinero para costear los gastos de alimentación de la comunidad receptora.

Por lo tanto, si asumimos que una ONG es una empresa social que necesita ingresos para poder hacer su labor con mujeres, niños o cualquier ámbito, aceptamos que hace falta dinero como en cualquier otra empresa para seguir creciendo y desarrollándose y que una parte de esos ingresos vienen de la aportación que hacen los voluntarios durante sus vacaciones. Y que sin los voluntarios, sin esa aportación monetaria que hacen para disfrutar de un viaje diferente, sería imposible que un proyecto perdurara.

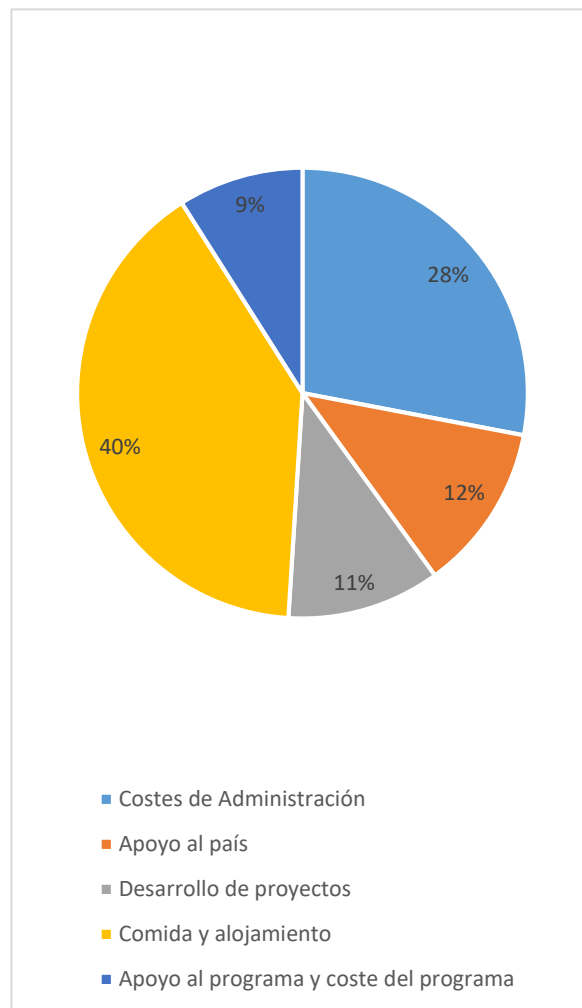
Ahora vamos a desglosar una a una las cuentas anuales de las asociaciones que se han elegido en este trabajo con el objetivo de saber en que invierten el dinero.

## Volunteering Solutions:

**Tabla 6.** Costes de la administración.

Publicidad
Los sueldos del personal
ONG de ayuda financiera
La comunicación con los voluntarios y socios, por teléfono / correo electrónico
Los viajes internacionales realizado por el personal para supervisar los proyectos y asistir a reuniones con socios locales
Mantenimiento del sitio web.
Impuestos gubernamentales
Tasa de procesamiento de tarjetas de crédito
Mantenimiento de las oficinas del país, vehículos
Selección de personal
Selección de voluntarios
El mantenimiento de oficina y otros gastos

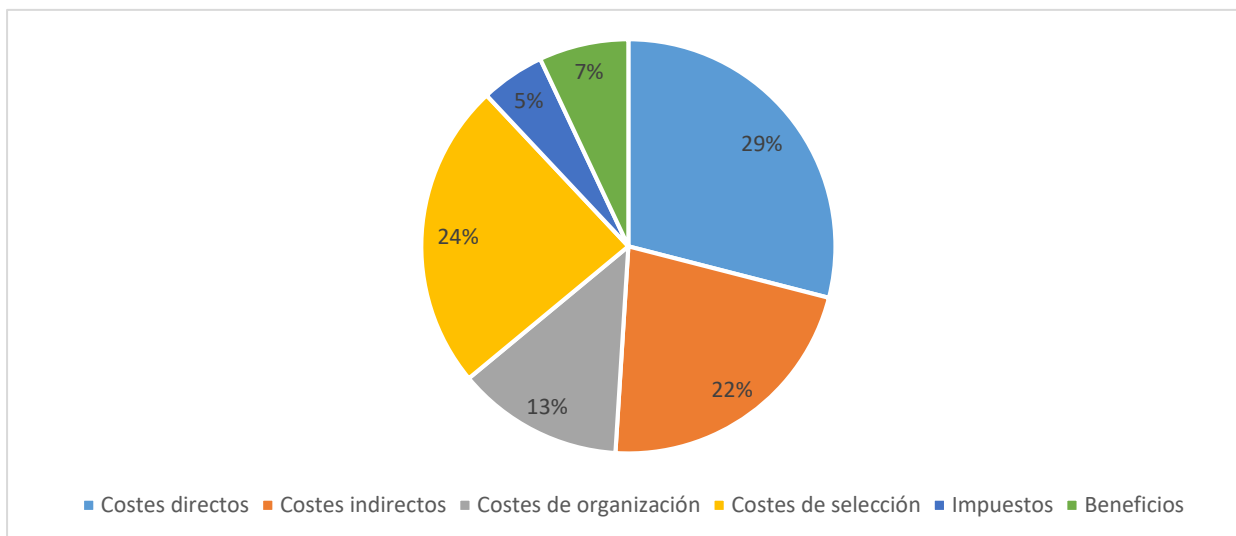
**Gráfico 11.** Desglose de la cuota de voluntariado.



**Fuente:** VolunteeringSolutions. Elaboración propia.

## Projects Abroad:

**Gráfico 12.** Desglose de la cuota del voluntario. Projects Abroad.



**Tabla 7.** Costes totales desglosados Projects Abroad.

<b>Costes directos</b>	Alojamiento
	Comida
	Donaciones
	Transporte al aeropuerto
	Materiales y equipos
	Primas de seguro para los participantes individuales
<b>Costes indirectos</b>	Alquiler de la oficina de destino, servicios públicos, equipo y comunicaciones
	Sueldos y prestaciones del personal local, durante todo el año
	Gastos de registro, contabilidad e informes fiscales del gobierno
	Supervisión, capacitación y presentación de informes por el equipo de operaciones de la sede
	Capacitación, sueldos y prestaciones del personal de apoyo antes de la partida, y gastos conexos de alquiler, servicios públicos y comunicaciones
<b>Costes de organización</b>	Administración de nuevas aplicaciones, cambios de programas y cancelaciones
	Controles de RRHH, controles financieros, teneduría de libros, servicios de auditoría, honorarios de abogados e informes fiscales
	Seguro de la organización (responsabilidad civil)
	Infraestructura de TI (base de datos, sitios web, correo electrónico)
	Sueldos y prestaciones del personal de TI
	Alquiler de TI, servicios públicos y sistemas de comunicación
<b>Costes de selección</b>	Alquiler de oficinas de contratación y comunicación, servicios públicos, equipo y comunicación
	Capacitación, sueldos y prestaciones del personal de contratación y comunicación
	Gastos de diseño gráfico e impresión
	Publicidad en línea e impresa

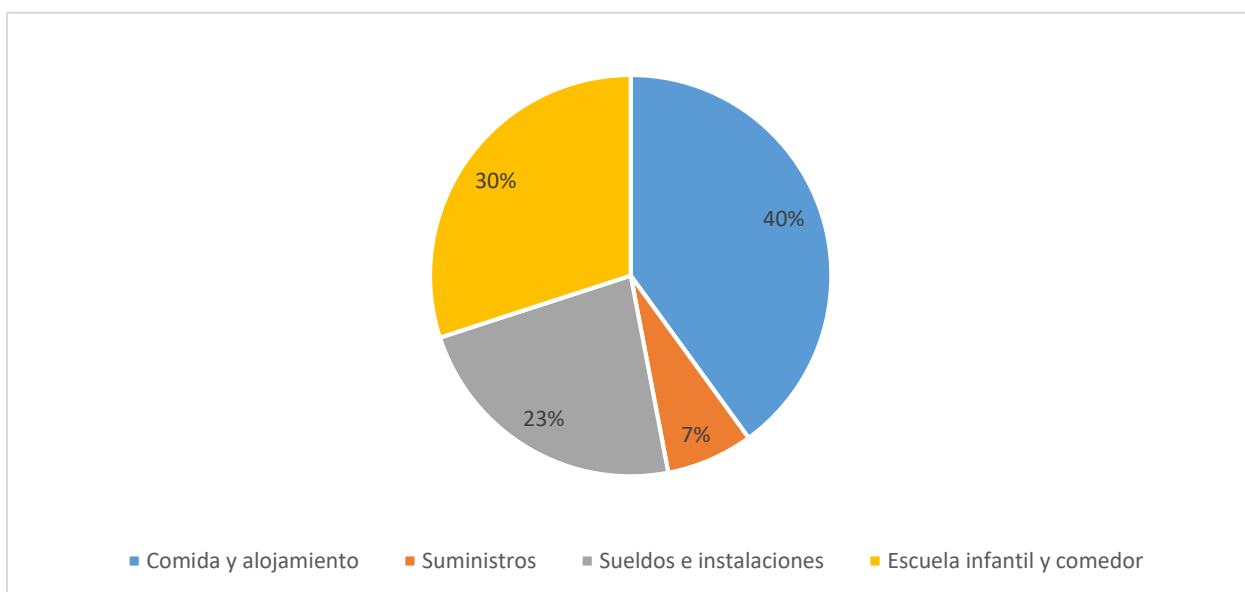


	Gastos de actos informativos y gastos de envío y viaje conexos
	Gastos de envío de material informativo
	Gastos de registro, contabilidad e información fiscal del gobierno
<b>Tasas</b>	Impuestos gubernamentales
<b>Beneficios</b>	Reservas
	Emergencias
	Dividendos
	Fondos de Start-up

**Fuente:** Where does the money go. Projects Abroad. Elaboración propia.

## Afrikable

**Gráfico 13.** Desglose de la cuota de voluntario en la asociación Afrikable.



**Fuente:** Afrikable.org. Elaboración propia.

**Tabla 8.** Descripción detallada de la actividad en Afrikable.

Formación, especialización y aumento de la plantilla de los grupos productores.
Aumento de plazas en la Escuela infantil y comedor infantil.

Promoción del empleo: Continuación de la formación de la Subdirectora y Directora del proyecto en terreno por promoción desde otra área:
Acabada la adaptación de la Escuela Infantil:
Adecuación de la cocina a los requisitos legales.
Reacondicionamiento del Módulo de Vacaciones solidaria.
Continuación con la Implantación del proyecto Maternity Home.
Fomento del voluntariado y sensibilización a través del Programa de vacaciones solidarias, Promoción del Comercio justo y voluntariado internacional.
Sensibilización a través de Redes sociales, Newsletters, participación en medios, etc...
Protección del medio ambiente: realizando productos elaborados con productos de desecho.

**Fuente:** Cuentas anuales Afrikable 2018.

**Tabla 9.** Recursos económicos totales empleados por la entidad.

<b>GASTOS/INVERSIONES</b>	<b>Total</b>	<b>Actividad 1</b>
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias	85.401,00	85.401,00
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Var. Existencias de Prod. Terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	53.641,32	53.641,32
Otros gastos de la actividad	19.720,02	19.720,02
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado (Amortiz)		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos s/ Bº		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>158.762,34</b>	<b>158.762,34</b>

**Fuente:** Cuentas Anuales Afrikable. Gastos.

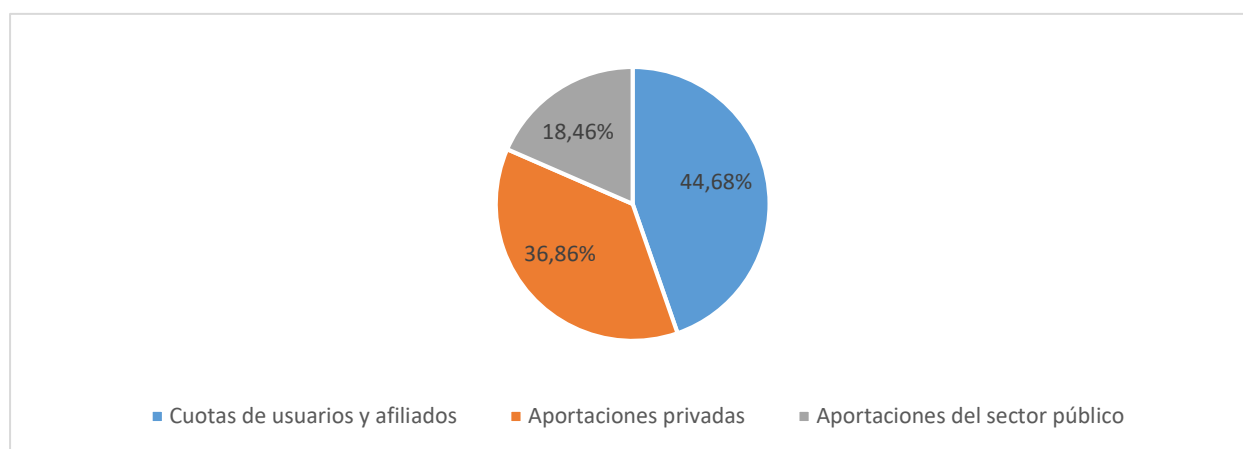
**Tabla 10.** Recursos económicos totales obtenidos por la entidad.

INGRESOS	Previsto	Realizado
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio		
Ventas y Prestación de servicios de las actividades		12.655,01
Subvenciones del sector público		970,06
Aportaciones privadas		194.203,43
Otros tipos de ingresos		0,00
<b>TOTAL RECURSOS OBTENIDOS</b>		<b>207.828,50</b>

**Fuente.** Cuentas Anuales Afrikable 2018.

## Agua de Coco

**Gráfico 14.** Ingresos por sector.



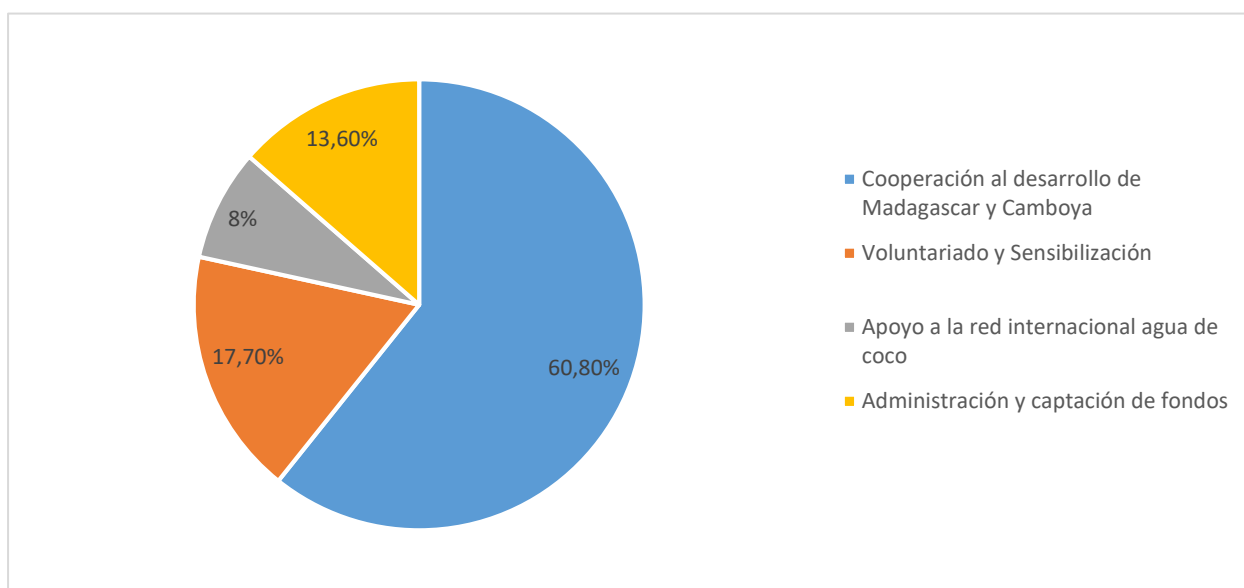
**Fuente:** Memoria de actividades 2019. Agua de Coco

**Tabla 11.** Ingresos por sector con el tipo de ingreso y el importe.

INGRESOS POR SECTOR		
TIPO DE INGRESO	IMPORTE	
Cuotas de usuarios y afiliados	295.937,00	44,68%
Aportaciones privadas	244.108,62	36,86%
Aportaciones del sector publico	122.301,20	18,46%
	<b>662.346,82</b>	

**Fuente:** Memoria de actividades 2019. Agua de Coco

**Gráfico 15.** Gastos por actividad.



**Fuente:** Memoria de actividades 2019. Agua de Coco.

**Tabla 11.** Gastos por actividad con el tipo de actividad y el importe.

GASTOS POR ACTIVIDAD		
ACTIVIDAD	IMPORTE	
Cooperacion al desarrollo de Madagascar y Camboya	397.017,43	60,8%
Voluntariado y Sensibilizacion	115.584,20	17,7%
Apoyo a la red internacional agua de coco	52.198,86	8,0%
Administracion y captacion de fondos	88.621,84	13,6%
	<b>653.422,33</b>	

**Fuente:** Memoria de actividades 2019. Agua de Coco.

**Tabla 12.** Centro de atención integral a la mujer en la ciudad de Tulear. Acciones, Impactos, resultados y beneficiarios.

Principales acciones emprendidas en 2019	Impacto y resultado	Beneficiarios
Administración de complementos nutricionales a madres e hijo/as	80% de aprobados en examen final.	24 madres de entre 17 y 42 años, con seguimiento mensual.

Tratamiento con el suplemento alimentario Plumpy Nut para niños con desnutrición aguda	El 100% de los beneficiarios reciben diagnóstico de su estado nutricional	30 niños y niñas menores de 5 años en seguimiento
Seguimiento de vacunación completa de cada niño/a.	100% de las mujeres embarazadas y en período de lactancia recibieron suplementos nutricionales según sus necesidades.	
Talleres de sensibilización en temas de higiene, sanidad, nutrición. Formación en diferentes materias (alfabetización, matemáticas, contabilidad).	100% de los beneficiarios reciben tratamiento antiparasitario	
Formación profesional para la promoción de la autonomía económica (Jabonería, bordado, cocina, globo en bolsa)		

**Fuente:** Memoria de actividades 2019. Agua de Coco.

Expuestas las cuentas anuales, la memoria de actividades y en que invierten el dinero que reciben de los voluntarios estas 4 organizaciones, concluimos este apartado afirmando la importancia de la aportación monetaria de los voluntarios. El dinero es necesario para desarrollar cualquier tipo de programa en cualquier destino, porque tanto si la asociación cuenta con un programa de comercio justo donde las mujeres trabajen, tengan los instrumentos necesarios para trabajar, reciban un salario, entonces se necesitan ingresos. Cualquier actividad que se haga está sujeta a los ingresos que la asociación tenga, y sin estos no se podría desarrollar ningún programa. Como vemos en los gráficos 11, 12 y 13 de la cuota que paga el voluntario se destina, sobre todo, a su propia manutención, en la mayoría de los casos con un 30-40% del importe total y la otra parte es una donación al proyecto, y gracias a esa donación se pueden sostener los salarios de todo el personal que trabaja en los proyectos, la comida y las ayudas para las mujeres y los niños

beneficiarios de los proyectos. La principal aportación y la que más beneficios trae de los programas de voluntariado y la que más impacto inmediato tiene es el tema económico.

Concluimos con que los ingresos de cualquier asociación no gubernamental dependen íntegramente de las donaciones, de los socios y de los voluntarios, que además de aportar económicamente al programa aportan mano de obra que es fundamental para el correcto desarrollo de los programas.

#### 4.2 ¿Funcionan los programas?

Para llegar a la conclusión de si funcionan o no los programas de empoderamiento hablaré en este apartado de cómo se trabaja y cuál es la función de los voluntarios en el desarrollo del proyecto para determinar así la funcionalidad de los mismos, así como por qué es tan necesario la labor que hacen los voluntarios y la continuidad con la que se mandan.

En primer lugar, en los proyectos que ofertan las asociaciones existen diferentes áreas de trabajo. Por un lado, el trabajo del voluntario puede ser directamente con las mujeres y con sus labores, es decir, si trabajan en textil, el voluntario proporcionará ayuda cortando telas o cosiendo botones, aunque esto es solo un ejemplo. Según la entrevistada las tareas del voluntario no son complicadas así que todo el mundo está capacitado para desarrollarlas. Lo que aporta el voluntario al programa en este ámbito es que esas mujeres, siguiendo el ejemplo del textil, hacen al día 50 prendas y con la ayuda del voluntario puedan llegar a hacer hasta 100 prendas. También, según las capacidades de los voluntarios pueden dar cursos de formación para las mujeres tanto de informática como de sexualidad.

Por otro lado, el trabajo del voluntario puede no estar relacionado directamente con las mujeres pero sí con su entorno como por ejemplo cooperando con el área infantil. En el área infantil o la guardería la función principal del voluntario es darles apoyo a las educadoras o responsables de cuidar a los bebés, al igual que si dadas las capacidades del voluntario puede ofrecer ayuda en la escuela, que enseñe a los niños de forma dinámica como, por ejemplo, recreando el Sistema Solar con pelotas que ellos no conocen, según la entrevistada. Este tipo de tareas son fundamentales para el correcto desarrollo del proyecto aunque no estén directamente relacionadas con las mujeres, ya que sin que alguien cuide de sus hijos ellas no podrían trabajar y, por lo tanto, no se puedan mostrar empoderadas. Concluimos con que el trabajo del voluntario es imprescindible para que los proyectos sigan adelante, por mínima que sea la tarea el voluntario será siempre una pieza clave para el desarrollo.

Entonces, ¿qué papel tiene la continuidad de mandar voluntarios a los proyectos? Primero, porque el impacto económico es lo más significativo, y con la cuota de voluntario se cubren todos los gastos del programa. Los proyectos tienen unos ahorros y unas subvenciones pero solo con ellos no podrían costear la totalidad de los programas. Los ingresos que generan los viajes de voluntarios hacen posible que estos programas sean sostenibles. En algunos países que siguen en vías de desarrollo los recursos son escasos, por lo que si el proyecto deja de tener fondos muchos niños dejarían de comer todos los días en los comedores, esas mujeres volverían a trabajos precarios y todo volvería a empezar de cero.

Lo segundo es que el trabajo de los voluntarios es fundamental, no por el nivel de complejidad de las tareas, sino para continuar sensibilizando y concienciando de la necesidad que tienen muchas comunidades de cambiar de dirección en muchos aspectos: la importancia de la alfabetización de las mujeres, que aprendan a leer y a escribir, que aprendan inglés e informática, talleres de sexualidad, que poco a poco tomen conciencia de que hay costumbres que hasta ahora se consideraban normales acarrear muchos problemas de salud a largo plazo, como la mutilación genital femenina,. El objetivo es concienciar y concienciar, poco a poco, porque muchas mujeres han tenido el coraje de romper con las tradiciones que juegan muy en contra de los derechos de la mujer. Mujeres que han sufrido la mutilación genital femenina y que han visto cómo sus hijas también la han sufrido y han tomado consciencia de que eso no está bien, que no es bueno para su salud. Mujeres que se han abierto una cuenta bancaria por primera vez. Todo esto es gracias a los programas y a los voluntarios que participan en ellos, porque está claro que un voluntario aprende trabajando en estos programas, y la experiencia es brutal, pero a largo plazo estas mujeres aprenden mucho también.

Para ver la funcionalidad de estos programas es necesario tomar distancia de las cosas con perspectiva y a largo plazo. Los cambios que se producen son muy complejos y van muy poco a poco y cada pequeña acción que hace el voluntario, desde coser un botón tras otro, cuidar a los hijos de estas mujeres o ayudarlas a comprender algo nuevo con un taller, todo suma y llegará el día en que estos programas formarán parte del pasado porque se han conseguido los objetivos, el día en que las mujeres se muestren empoderadas, la educación sea pública en los países en los que todavía no lo es y los niños puedan ir a los colegios públicos. Pero por el momento los organismos públicos y las políticas públicas no van en esta dirección, por falta de recursos, por falta de conciencia o por lo que sea. El cambio viene de dentro, el objetivo de las asociaciones es

aportar y concienciar para que cuando la comunidad esté preparada haga los cambios oportunos, pero nunca imponiendo nuestra cultura, porque no es mejor ni peor, es diferente.

#### 4.3 ¿Se ve la comunidad receptora beneficiada con estos programas?

La comunidad receptora sí que se ve beneficiada con estos programas por varios motivos. En este apartado hablaré del impacto que tienen estos programas en la comunidad receptora y como estos impactos tienen un beneficio mayor del que creemos.

En el anterior apartado llegamos a la conclusión de que los programas de empoderamiento funcionan, pero que hay que tomar perspectiva y ser capaz de ver que los avances van poco a poco. Los proyectos tienen un impacto brutal y el voluntario es una pieza clave para que esto ocurra. Según la entrevistada, al empezar a actuar una asociación en un país o en una ciudad concreta la mayoría de las mujeres no saben ni leer ni escribir porque no han ido a la escuela y su principal trabajo es cuidar de los niños y del hogar, porque en sociedades en vías de desarrollo así se las concibe. A través de los proyectos de empoderamiento la mujer consigue trabajo fuera del hogar, lo que supone no solo romper con lo establecido sino mejorar la economía familiar con trabajos estables. Más allá del trabajo y del empoderamiento económico coexiste el empoderamiento social, porque gracias a los ingresos generados por el trabajo las mujeres adquieren cierto estatus social al formar parte de una organización.

Por otra parte, lo que más beneficio genera a nivel inmediato es el aporte económico que hacen los voluntarios, los donantes y los socios ya que, como hemos visto en el apartado 4.1, aproximadamente entre el 60% o el 50% de lo recaudado es destinado a la comunidad receptora. Ese dinero se emplea en mejorar la calidad de vida de estas mujeres, así como su familia, en especial los hijos de estas, para que ellas puedan continuar trabajando y estudiando.

A parte del beneficio que se obtiene a nivel monetario, está también el que se aplica a nivel educacional, como es que algunas mujeres que no han podido estudiar cuando eran más jóvenes tengan ahora los medios para hacerlo. Está claro que el trabajo las empodera por tener unos ingresos propios, pero recibir una adecuada educación también lo hace. Algo tan común aquí como es leer y escribir en muchos sitios para muchas mujeres es algo impensable, y que las propias mujeres se atrevan a romper esos esquemas tradicionales nos muestra que estos



programas están funcionando, y que son beneficiosos para ellas porque de este modo pueden optar a mejores trabajos, algunos donde aún no se había visto a ninguna mujer trabajar.

## 5 Conclusiones

Como hemos visto, reducir las desigualdades sociales y económicas no solo es clave para garantizar que nadie se quede atrás, sino que también es una condición necesaria para la reducción sostenible de la pobreza y la cohesión social. Por una parte, en el apartado dos del Diseño Metodológico deducimos que aunque es difícil hacer una aproximación exacta del volumen del mercado cada año que pasa existen más asociaciones que trabajan con proyectos de empoderamiento femenino y que cada vez la oferta es mayor en este ámbito.

Por otra parte, en el apartado tres del Desarrollo Conceptual deducimos que el hecho de que en algunas sociedades la mujer ejerza una posición importante en la estructura de la sociedad y que constituya el elemento primordial en la familia, ejemplifica que la mujer no ha estado sometida ni subordinada en todos los continentes ni en todas las épocas y evidencia que la subordinación femenina no es innata ni un hecho universal. (Bagué 1958, 51) afirma que todos los pueblos han pasado por una etapa matriarcal y ve indicios y vestigios en multitud de pueblos que lo confirman. No obstante, las actuales sociedades matriarcales están atenuadas, consideradas reminiscencias del matriarcado. Nos cuestionamos, pues, si realmente las sociedades que hoy en día son llamadas matriarcales son simplemente liberales en cuanto a materia sexual se refiere, ya que en gran parte de los documentos y escritos encontrados sobre el tema de matriarcados no se llega a mencionar quien o quienes tienen el poder sobre la toma de decisiones de estas sociedades. Estos documentos en su mayoría hacen referencia a sociedades donde tanto el hombre como la mujer son libres de escoger sus parejas y con quien mantienen relaciones sexuales. El empoderamiento femenino, por su parte, y fuera de estas sociedades matriarcales se identifica como el proceso por el cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, su estatus y su eficacia en las interrelaciones sociales. El análisis del comportamiento del indicador educacional femenino en los continentes de África, Asia y América Latina permite constatar que la mayoría de éstos ha avanzado en su cuantía y se ha cerrado la brecha que existía entre la población adulta de ambos sexos con al menos nivel secundario de escolarización. Sin embargo, aún persisten inequidades en detrimento de ellas localizadas en países de menor nivel de desarrollo humano. Los avances en la capacitación de las mujeres para el liderazgo, junto a vías que garanticen su mayor y real participación social, constituyen

estrategias claves del empoderamiento femenino entonces, ¿por qué es necesaria una cooperación internacional? Organismos como la OMT coinciden en que el turismo es una actividad que puede constituir una herramienta para la mitigación de la pobreza en las regiones que más sufren de esta condición. En este trabajo hemos tratado el programa del empoderamiento femenino, y por qué es necesario. En primer lugar, es necesario porque muchas mujeres no entienden su situación de inferioridad frente a los hombres en su cultura por no tener un conocimiento más allá de esta. Es por ello por lo que la educación cumple un importante papel en estos programas, con ella se pretende intervenir en la vida de estas mujeres para que entiendan que su función va más allá de criar hijos y cuidar la casa. Se les descubren nuevas pasiones con las que ellas mismas con su esfuerzo se puedan sentir realizadas, como por ejemplo la pintura, la música, costura, bordado, diseño de modas... Otros puntos del programa es trabajar en centros de rehabilitación de víctimas de trata de personas, proporcionar los conocimientos básicos de uso del ordenador, ayudarles a desarrollar sus habilidades comunicativas y crear conciencia de los derechos de las mujeres.

Finalmente, el en apartado cuarto abordamos los resultados de investigación, donde llegamos a la conclusión de la importancia que tiene la continua llegada de voluntarios y el enorme impacto que dejan en la comunidad receptora, pero que es un cambio que a simple vista no se percibe, sino que hay que tomar perspectiva a largo plazo.

La igualdad de género es una condición previa esencial para un desarrollo sostenible equitativo e inclusivo, que no se llevará a cabo si la mitad de la población mundial se queda atrás.

## 6 Entrevista a Marta Heredia, de Pasaporte Solidario.

### **1. Antes de nada, cuéntame un poco de ti y como es que acabaste en este mundo de los viajes de voluntariado.**

Yo llevaba desde pequeña con esa ilusión, ese sueño, lo típico que dices a veces de pequeña que algún día quiero ir a África a ayudar, era una idea que tenía desde siempre pero que nunca la había materializado porque no se habían dado las circunstancias. Y en septiembre de 2014 se alinearon los astros y se dio el momento para hacerlo, tenía claro que quería que fuese en África y un proyecto sobre el empoderamiento de la mujer. Fue así como terminé en Kenia en este proyecto colaborando durante 3 semanas y ese voluntariado dio paso a uno mayor de 1 año como coordinadora de ese mismo proyecto.

### **2. ¿Cuál fue tu motivación principal para ser voluntario?**

La oferta en voluntariado gira en la mayoría de casos alrededor de la población infantil, alrededor de los niños, que es lo normal porque al final son el futuro de los países y de las comunidades en las que se colabora y además a la gente le encanta colaborar con niños, y yo no es que no me gusten los niños pero tenía claro que quería que fuese con mujeres porque creo que ayudando a las mujeres y empoderándolas, esos niños van a tener acceso a educación y alimentación. Los niños también necesitan programas específicos pero hay cosas que pueden conseguir a través de sus madres. Si esas mujeres consiguen un salario, una independencia económica y emocional o estar mejor posicionadas socialmente y económicamente los niños van a tener las puertas abiertas a una mejor educación y a un montón de recursos que si sus madres no están empoderadas no va a ser así, entonces me parece que empoderar a las mujeres era también influir en el desarrollo de los niños. Las mujeres son el motor de cualquier sociedad y tenía muy claro que quería que fuera así.

El empoderamiento femenino y el feminismo es un tema del que siempre he sido muy sensible y he estado muy implicada más allá de África, en nuestro entorno es un tema que resuena mucho y creo que sí o sí mi colaboración tiene que ser de esto.

La motivación para hacer un voluntariado viene de que yo soy educadora social de formación, me he dedicado siempre a trabajar en ayudar a colectivos desfavorecidos entonces el voluntariado era algo muy coherente con mi formación, profesión y mis estudios y hacerlo en un lugar lejos de aquí y conociendo una realidad diferente a la mía era algo que me apetecía un montón.

### **3. ¿Cómo ha sido tu experiencia con la asociación con la que hiciste el viaje?**

Muy buena. Podía haber salido fatal porque me fui casi a ciegas, fue un poco una lotería yo busque proyectos de empoderamiento femenino en África y fue de los primeros que salió, me resonó lo que vi, contacté y la atención fue tan buena que me decidí irme para allá, pero si es verdad que me fui a ciegas. La experiencia fue buenísima, el acompañamiento por parte de la coordinadora de este proyecto fue muy buena también. Fue todo fantástico y la experiencia con las mujeres fue una maravilla.

Me fui con Afrikable, cuando yo busqué en internet voluntariados de empoderamiento femenino en Kenia fue la primera que salió y todo lo que vi a través de la web fui allí y me atrapó y enamoró para siempre.

### **4. ¿Qué impacto tienen estos programas en la comunidad receptora?**

Tienen un impacto brutal. Muchas veces la gente se piensa que no aporta, que no sirve, que lo que vayan a hacer no va a tener un impacto pero realmente piensa que en este caso, hablando concretamente de Lamu, del contexto que yo conozco y del proyecto que yo conozco, la mayoría de estas mujeres no sabían ni leer ni escribir, no han ido a la escuela y su rol principal es dedicarse a la casa, al cuidado de los niños y el hogar. Eso es para lo que se concibe en su sociedad que es su papel.

A través de este proyecto de empoderamiento de la mujer ya no solo que consigan un trabajo, lo cual supone mejorar la economía familiar, sino supone romper con lo establecido. Una mujer allí es raro que pueda ganar dinero por si misma o con un trabajo, es verdad que a veces se dedican a cortar y vender leña, o algo de fruta en el mercado pero algo muy informal porque su labor es estar en casa, cuidar de la familia y de los niños, y si pueden ganar algo con este tipo de trabajos informales a nivel de vender leña que lo hacen muchísimo, que las ves siempre cargadas con montones de leña en la cabeza o recolectar algunas frutas y venderlas en el mercado y poco más. Entonces darles de repente la oportunidad a estas mujeres de trabajar en un entorno específico, en una organización que va más allá de esos trabajos informales. Afrikable trabaja bajo los estándares del comercio justo, con un horario de trabajo, un espacio donde puedes conciliar la maternidad, porque van con los niños. Allí los niños tienen una escuela, un comedor... Más allá del trabajo y del empoderamiento económico que tiene un impacto brutal en esas mujeres puedan tener un salario que triplica además la media del salario de la isla. Mujeres que nunca han trabajado y que no sabían leer ni escribir. Esto es empoderamiento económico y social,

porque adquieren cierto estatus al ser personas que tienen ingresos, forman parte de una organización. Además de todo esto más económico y más material, todos los beneficios asociados a la contratación y a ese trabajo en ese proyecto implica una escuela para que sus hijos coman y desayunen cada día, con lo cual existe un beneficio social brutal, otra escuelita para los niños más pequeños que no es de pago, preescolar allí es de pago pero este es gratuito, guarderías gratuitas, talleres de empoderamiento emocional, de sexualidad, informática, inglés, escritura... El impacto va mucho más allá de lo económico, que aunque es lo más urgente y lo que más llama la atención por su efecto inmediato. Pero luego el empoderamiento material económico va acompañado de empoderamiento social, emocional con todos estos beneficios sociales del trabajo directo de empoderamiento a través del comercio justo.

Comunicarse con la comunidad receptora no es un problema, Kenia tiene dos idiomas oficiales: el inglés y el suajili pero el inglés lo hablan las personas que han ido a la escuela o personas que trabajan para el turismo, porque con el contacto con turistas aprenden. Pero no es el caso de estas mujeres, estas mujeres viven en un entorno rural alejado del turismo así que ellas hablan suajili; Si que hay alguna, como la directora, la subdirectora, alguna otra que ha estudiado y que está allí, con algunas dos tres puntuales te puedes comunicar en inglés. Con el resto no, entonces tu acabas aprendiendo un poco de suajili a marchas forzadas con cuatro palabras sueltas, pero cuando hay ganas de comunicarse se puede, el lenguaje no verbal es poderosísimo y comunica lo más grande. Yo allí como coordinadora trabajábamos con la producción de calzado y habían cosas que con el lenguaje no verbal no era suficiente por tecnicismos, pero tirabas de alguien que supiera inglés y suajili como la directora local del proyecto y ya está. Pero a efectos de un voluntariado más corto, unas vacaciones solidarias como mis primeras 3 semanas, un mes o así muchas veces cuando la gente me pregunta “es que no se ingles “para el rol que vas a tener en esa primera toma de contacto que va a ser corto a no ser que vayas a hacer una tarea concreta con las mujeres o con niños o con las maestras que también saben inglés, no es un problema. Si vas a estar dando soporte en la escuela con cosas que no son dar clase ni nada o cuidando bebés tampoco es necesario dominar el inglés, todo el mundo con cuatro palabras de vocabulario le sobra, porque con la persona con la que vas a hablar aún sabe menos que tú. Como he dicho antes, si tienes ganas de comunicarte, lo harás, y ya te digo que ellas hacen lo mismo. Es un aprendizaje mutuo.

## **5. ¿Cómo se trabaja en el programa?**

En el caso de Afrikable tienen diferentes áreas de trabajo. Por un lado, si tienes la que es directamente con las mujeres, depende tu labor en función de lo que estén haciendo en ese momento o si están haciendo más de textil, o si igual ayuda a cortar algún tipo de tela. Luego, de repente a lo mejor llega alguien que es diseñadora o que tiene algún tipo de noción de costura y te da formación. Pero bueno, si no dijéramos que no tienes las competencias para hacer algo así, pues, ¿qué hace falta cortar? a cortar. ¿Qué hace falta coser botones? Es una cosa relativamente fácil, pues se aprende a coser botones. Si están haciendo temas de calzado, de bisutería, con cuentas de estas de plástico, pues ayudan a lo que se pueda en ese momento. Pero al final, más allá de la tarea en sí, lo potente de la experiencia es el compartir esos espacios. Porque al final lo que tú estás aportando es que si en lugar de cortar 50 bolsitos todos los días se cortan 120 porque tú has aportado. Pero eso no es imprescindible. Estos proyectos no dependen de los voluntarios. Para que puedan seguir haciendo sus tareas, sus cosas, independientemente de que tú estés, porque si nos volvemos imprescindibles, si no hay voluntarios, ese proyecto se para. Tú estás ahí para aprender, para enriquecerte, para aportar lo que puedas, para ayudar en lo que puedas, pero que el proyecto es de ellas. Entonces, si te toca colaborar en el área de mujeres, pues echas una mano en lo que estén haciendo ellas. Puedes dar algún curso también a alguna formación, algún taller de sexualidad, de anticonceptivos, talleres con los niños... Puedes enseñarles a hacer estiramientos para relajar la espalda, para tener menos dolor, cada uno ayuda también en función de sus habilidades, de sus conocimientos, de lo que sepa. Pues poder decir oye, qué os parece si un taller de masaje infantil, por ejemplo, o de informática depende de lo que tú sepas hacer. Más o menos puedes proponer unos talleres u otros y luego fuera del área de mujeres, directamente está el área infantil.

El área infantil, la guardaría, estar con bebés y por si necesitan comer o lo que sea se los llevas a su madre. También puedes estar en la escuelita con las dos maestras locales dándoles apoyo, que no es diciéndoles como tienen que dar clases ni enseñándoles la metodología pedagógica Europea española. Nada de eso porque ellos ya tienen la suya, que es muy diferente a la nuestra y tu función es darles apoyo. Por ejemplo enseñándoles el sistema solar, porque no lo conocen. Los voluntarios pintan los planetas con pelotas, hacen una escenificación, una obra de teatro del Sistema Solar, que pueda ser ilustrativo y nuevo y pueda sumar a la educación de esos niños. Y luego de todo esto, con los niños al final es jugar, estar con ellos para que al final las familias de seis, siete hijos, una casa con un montón de tareas por hacer, que no hay ni lavadora, ni

lavavajillas, ni luz eléctrica, ni nada ayudan a que esas mujeres, además de trabajar, puedan adelantar en casa sin preocupaciones mientras los voluntarios juegan con los niños.

## **6. ¿Crees que se intenta imponer nuestra cultura en algún momento?**

Lógicamente no debe ser así. Es que, para empezar, me parece una falta de respeto tremendo querer llegar a un sitio e imponer tu forma de ver el mundo, tu forma de hacer porque quizá no es la correcta porque hay tantas formas correctas como realidades. Y lo que aquí funciona muy bien por nuestro contexto, por nuestra forma de ser, por nuestros recursos, allí no funciona ni por el contexto, ni por la cultura, ni por nada, ni por los recursos que tienen. Entonces, yo creo que en ninguno de los proyectos que yo conozco trabajan desde la visión de querer imponer, sino que trabajan desde la visión de aportar. Aportar y sumar a lo que ya existe, que hay cosas que no están bien y que no funcionan bien, como en todas las sociedades. Pero esos cambios sociales se dan de forma muy lenta y desde dentro de las propias sociedades. Tú no puedes ir desde fuera. Decir bueno, hay comunidades que todavía practican la mutilación genital femenina, la ablación del clítoris, con eso no está de acuerdo nadie. O sabes que hay violencia contra la mujer a unos niveles tremendos y contra eso tampoco está de acuerdo nadie. Pero tú no puedes llegar allí y decirles que eso no se puede hacer, porque tú no eres nadie. Los cambios tienen que ser desde dentro de las propias comunidades y que la propia cultura evolucione y deje esas prácticas de un lado. Lo único que tú puedes hacer es, por ejemplo, un taller sobre la mutilación genital femenina y explicar todos los problemas de salud que pueda acarrear a lo largo de la vida a una mujer. Todos los riesgos. Tú puedes hacer eso y sensibilizar con conciencia.

Y llegará el momento, o más pronto o más tarde, cuando toque, cuando esa sociedad esté madura y preparada para hacer ese cambio, que esa práctica se irá dejando. Pero tú no puedes imponer nada porque no funciona así, porque las imposiciones no funcionan y menos cuando estás en casa de otro.

Te voy a contar una experiencia que tuve, no sé si cómo coordinadora de voluntarios o de voluntaria. Para ponerte en contexto, en Lamu son musulmanes, es decir, comen con las manos. Las comunidades musulmanas comen en el suelo con las manos y esto no quiere decir que sean unos guarros. Al final todos tenemos estereotipos. Un voluntario me dijo que les tendríamos que enseñar a comer con cubiertos. ¿Por qué comer con cubiertos? ¿Por qué comer con cubiertos en una mesa es mejor que comer con las manos sentado en el suelo con ellas? ¿Por qué? Porque es lo que tú conoces, una forma de comer. Ellos tienen otra. Lo importante es la higiene de las

manos no el instrumento que utilices para comer. Los musulmanes, que rezan cinco veces al día, se lavan las manos muchas veces. Es algo tremendo.

Muchas veces, decimos las cosas sin malas intenciones. La gente no quiere imponer y lo hace con la mejor de las intenciones. Se te escapa ese pensar que lo tuyo es mejor y que tienes que enseñar en cosas como estas. Pero ese no es el fin del proyecto. Las organizaciones simplemente suman, aportan y conciencian sobre cosas y ahí van dejando semillita para que cuando la comunidad esté preparada vaya haciendo los cambios que tenga que hacer. Pero a veces sí que es importante desde la organización dejarle muy claro a la gente que viene que los voluntarios no vamos a cambiar el mundo, ni vamos a imponer nuestra cultura, nuestras creencias, nuestras ideas. Porque muchas veces no son ni mejores ni peores, son diferentes.

**7. ¿Crees que la comunidad receptora se ha beneficiado de tu participación en este proyecto? ¿Qué ha mejorado en esa comunidad en concreto gracias al programa?**

Yo creo que lo que más beneficia y no nos vamos a engañar, es el dinero. El dinero hace falta para desarrollar cualquier tipo de programa en cualquier lugar. Si tú quieres, por ejemplo en el caso de esta organización, tener un programa de comercio justo, que las mujeres produzcan, que tengan sus máquinas de coser, pagarles un salario. Necesitas ingresos. Si quieres tener un comedor infantil donde los 200 niños que hay cada día desayunen y coman, tienes que tener ingresos. Entonces, lo que más aporta tu estancia allí es que tú pagas una cuota por ser voluntario. Una parte de esa cuota cubre tus gastos de alojamiento y manutención y la otra parte es una donación al proyecto y gracias a esa donación se puede sostener el salario de las profesoras, la comida y las ayudas a esos 200 niños que pasan cada día por el comedor. Entonces, yo creo que la principal aportación, la que más impacto inmediato tiene, es el tema económico, la aportación económica y hay que tenerlo claro, porque muchas veces nos pensamos que todo lo que sea solidaridad, voluntariado y demás tiene que ser gratuito. Las organizaciones no se mantienen del aire. Los niños no comen aire ni arena de la playa, comen comida que hay que comprar. Las mujeres reciben salarios que hay que pagar con dinero. Entonces para eso hacen falta socios, hacen falta voluntarios, hacen falta donaciones de personas que contribuyan económicamente. Entonces eso te diría que es lo que más impacto tiene de forma inmediata. Por eso y por cualquiera. Luego, a nivel más o menos material, no que sea el tema económico es el paso de los voluntarios por el proyecto.



Sí que es cierto que una estancia de tres semanas o de un mes no deja mucho impacto. Muchas veces la gente viaja pensando que va a cambiar el mundo y muchas veces se frustran porque piensan que en tres semanas no han hecho nada y todo sigue igual. No puedes pensar que vas a cambiar la vida a alguien en tres semanas. En ocasiones la gente viene un poco equivocada. No vas a cambiar la vida a nadie, igual te la cambian ellos a ti porque te abren los ojos a la realidad, a que existe una nueva forma de vivir, pero tú no le vas a salvar la vida.

Una vez me decía una chica que ese día le tocaba con los bebés y que sentía que no estaba siendo útil, que ese mismo trabajo lo podía hacer cualquiera. Claro que lo podría hacer cualquiera, pero si no lo hace alguien, esa madre que no tiene quien cuide a su hijo no puede tampoco sacar adelante su trabajo y tener ese salario. Su niño tiene que estar con alguien. Igual, en ese momento no eres capaz de ver la importancia de estar todo el día aguantando a un bebé o jugando con los bebés. Pero si miras y tomas distancia y ves esa tarea en la globalidad, como una pieza de algo mucho más grande, te das cuenta de que para que el objetivo del empoderamiento femenino se dé y que esas mujeres tengan un salario, puedan asistir a talleres de formación, tiene que haber alguien que cuide a sus hijos, entonces te das cuenta de que tu trabajo es súper importante.

Hay cambios concretos como mujeres que no tenían ni idea de inglés, yo las he visto aprender inglés, al menos para poderse comunicarse con lo básico, leer o escribir. Las he visto firmar con su nombre una cuenta bancaria. Mujeres que en su vida habían tenido su cuenta bancaria. Mujeres que se han atrevido a romper las tradiciones y los ritos de su tribu, de su cultura. En Kenia viven 42 tribus. Hay una mezcla cultural brutal. Se han atrevido a romper tradiciones que juegan muy en contra de los derechos de la mujer porque se han dado cuenta de que quienes consideraban normales no es bueno. Mujeres que han sufrido la mutilación genital femenina, o que han visto como se lo hacían a sus hijas. Si yo he visto esa evolución en seis años, pues imagínate dentro de otros diez. Pero hay que tomar distancia de las cosas con perspectiva y a largo plazo. Son cambios muy complejos, entonces es muy importante que quien va a hacer un voluntariado sea capaz de tomar distancia y de poner en valor esa pequeña acción que está haciendo a diario. Aunque parezca insignificante, es un granito de arena en una montaña grande. Y si todo el mundo hace su aportación económica y material, con su tiempo, con su energía y con esa colaboración, formarán parte de un cambio que no se va a la mañana siguiente.

## **8. ¿A dónde va el dinero?**

Este es un tema muy complejo que nos daría para una súper entrevista. Pero es el gran tema con el voluntariado. El tema del dinero y por qué tengo que pagar por ayudar si lo hago gratis.

Primero, las ONG no se mantienen del aire. Hay ayudas públicas como para que las organizaciones puedan costear los gastos de manutención y alojamiento de la gente que va allí. Mucha gente se piensa que ser voluntario es una forma de viajar gratis. Y si quiero viajar gratis, hay otras opciones. Un voluntariado o unas vacaciones solidarias es otra cosa. Las organizaciones tienen muy pocos fondos y reciben muy pocas ayudas. Si tienen que pagarte a ti y a otras 90, 100 o 200 personas que vienen al año los costes de lo que tú te vas a comer y de lo que vas a dormir ¿de dónde los sacan? No tiene ningún sentido. Hay mucho dinero destinado a la comunidad con la que colaboran. Entonces me parece perfecto que la gente tengamos que asumir nuestros gastos. Y luego hay algunos proyectos que tienen como un plus de la cuota, ya que dicen pues esto, la mitad de la donación de lo que estás pagando es alojamiento y manutención. La otra mitad es una donación para el comedor. Me comentas que los aviones, visados y demás no están incluidos en la cuota, pero hay que distinguir un voluntariado con la cooperación. Las personas que tienen cubierto el visado, el avión, todo eso son los cooperantes profesionales que han estudiado para ser cooperantes y que se dedican profesionalmente a trabajar en una ONG, que tienen un salario y que la empresa, en este caso la ONG, les cubre los costes de desplazamiento, de visado, de lo que sea.

Cuando tú te vas un mes, dos semanas, tres semanas, lo que sea a colaborar, tú eres solo un voluntario. En realidad, si haces unas vacaciones solidarias haces una pequeña colaboración pero no eres un profesional y por supuesto, no te van a pagar todos los gastos. Si quieres viajar de forma diferente, conociendo culturas desde dentro, quieres aportar en lo que puedas, entonces haz un voluntariado, pero no esperes que sea gratis ¿cómo te lo van a pagar a ti si no tienen ni para darle de comer a los niños? Si quieres viajar gratis hay otras opciones, pero esta no es. Entonces hay que tener muy claro que al final una ONG no deja de ser una ONG, no una empresa.

Yo creo que hay que pensar en los proyectos y no asumir como empresas sociales entidades que necesitan ingresos para poder hacer su labor social con mujeres, con niños, con el cole, con animales, con el planeta, con el medioambiente, con el sector o con el ámbito en el que trabajen hacen falta ingresos. Es una utopía decir que ojalá fuera todo mucho más fácil. No necesitamos el dinero para todo. Pero eso es cierto. Entonces, yo siempre creo que hay que pensar en los

proyectos sociales, en las ONG, como empresas sociales que necesitan generar ingresos para poder seguir creciendo y desarrollándose. ¿Y de dónde salen esos ingresos? Una parte es la aportación que hacen los voluntarios o las personas que van a colaborar durante sus vacaciones.

**9. A tu juicio, ¿qué papel tiene la continuidad de mandar voluntarios a los proyectos que has participado?**

Pues para mí tiene una importancia fundamental, inmensa. Piensa, además y con la situación actual, es un ejemplo muy claro de lo que pasa si no van voluntarios es que muchas asociaciones han tenido que cerrar.

Porque los proyectos tienen unos ahorros, pero que no dan para siempre. No van a poder seguir alimentando a 200 niños todos los días si no sigues generando ingresos, esos ingresos lo generan los voluntarios, que van simplemente porque a nivel económico la colaboración permite hacer sostenible el proyecto, y simplemente por eso tiene un gran sentido la continuidad de seguir mandando y recibiendo voluntarios a los proyectos, porque gracias a esa continuidad es posible que los proyectos sean sostenibles y se mantengan.

Entonces hace falta continuar estando, porque primero, para continuar sensibilizando y concienciando de la necesidad de tender y de cambiar de dirección en muchas cosas. Y por otro lado, porque los recursos en África son los que son. Y si todo se para, los niños van a dejar de comer todos los días. Esas mujeres van a volver al trabajo precario que tenían antes, entonces como al final es el caso, estas mujeres están viviendo en un país o en un entorno cultural muy machista, que no promueve el desarrollo de la mujer. Ojalá llegue un día que Kenia esté tan desarrollado tanto programas públicos de empoderamiento de la mujer, que los proyectos tengan que desaparecer, pero como eso no es así de momento sí que hace falta que haya organizaciones de fuera que impulsen eso desde dentro. Ojalá. Ojalá llegue el día en que se hayan conseguido los objetivos, el día en que las mujeres se muestren empoderadas, el día en que la educación sea pública y los niños puedan ir a los colegios públicos. Hay que pagar porque las familias tengan suficiente recursos para dar de desayunar, comer, merendar y cenar a sus siete hijos. Pero de momento no es así. Y los organismos públicos y las políticas públicas no están en esta dirección, por falta de recursos, por falta de conciencia, por lo que sea.

Yo creo que ese fin está lejos, pero que poco a poco y granito con granito ese día llegará, y ya te digo que si yo en seis años he visto cambios estoy deseando ver lo que pasará en 10 más.

## 7 Apéndices y Anexos

Documental: Tierra de Mujeres: Documental estadounidense rodado en 2009, dirigido por Xiadon He y producido por Cine Frontière Inc, emitido en “La noche temática” (monográfico “La gran historia de la pareja”), en RTVE en Enero de 2011. “Tierra de mujeres” aborda la cultura sexual única del pueblo Mosuo, una pequeña minoría china y una de las sociedades matriarcales últimas en el mundo. <https://vimeo.com/28019101>

## 8 Bibliografía

- Bachofen, Johann Jakob (1992). *El matriarcado: una investigación sobre la ginecocracia en el mundo antiguo según su naturaleza religiosa y jurídica*. Madrid: Akal.
- Bazin, H. (1976). *El matriarcado*. Barcelona: Reno.
- Cabezas López, J. (2003). “Frontera, territorio e identidad: los etnosistemas” en *Nómadas: Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, nº 8, págs. 99-118.
- Cid López, R. and Gonzalez Santana, M. (2013). “Horas de radio: sobre mujeres e historia. Oviedo”: Asociación Feminista de Asturias, págs. 25-27.
- Fund. Luis Vives (2018). *Revista de responsabilidad social de la empresa*, 28, págs. 37-56.
- Gimbutas, M. (2016). *Diosas y dioses de la vieja Europa*. Siruela.
- Lamelas Castellanos, N. and Aguayo Lorenzo, E. (2012). “Empoderamiento femenino y desigualdad de género en latinoamérica. Investigación y género, inseparables en el presente y en el futuro”: IV congreso universitario nacional investigación y género. Libro de actas, págs. 917-928.
- Lamelas Castellano, N. and Aguayo Lorenzo, E. (2012). “Midiendo el empoderamiento femenino en américa latina”. *Regional and sectoral economic studies*. vol. 12-2.
- Mizrahi, S. and Fraser-Moleketi, G. (2015). *Empowering African Women: An agenda for Action*.
- MutumeAlso, G. (2005). *African women battle for equality*.
- Rodríguez Herranz, R. and Serrano Muñoz, L. (2004). “El surgimiento de la teoría del matriarcado: Bachofen, 1861”. *ArqueoWeb*, 6.
- Susana Lima. (2018). “Tourism and volunteerism in international cooperation for development”, ISSN 1888-9638, Nº. 28, págs. 37-56.
- Azofra Márquez, M. (2000). *Cuestionarios*. 1st ed. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Manuel Cabezas, J. (2008). “Antropología de las mujeres del matriarcado a la actualidad”. Incluido en el libro colectivo *Mujeres Pioneras* dentro de la colección “La

Historia no Contada”, organizada por el Centro de la Mujer del Ayuntamiento de Albacete. Editora Municipal del Excmo. Ayuntamiento de Albacete, págs. 55-76.

- Plataforma del Voluntariado de España (PVE) (2019). La acción voluntaria en 2018.
- Susana Lima. (2018). *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*. Nº 28. Madrid ISSN Versión digital nº: 1989-6417 (pp. 37-56).
- Fuentes-Moraleda L. Muñoz-Mazón A. Rodríguez-Izquierdo S. (2016). “El turismo solidario como instrumento de desarrollo: un estudio de caso para analizar las principales motivaciones de los turistas solidarios”. ISSN: 1139-7861. *Cuadernos de Turismo*, nº 37, pp. 227-242.
- González Reverté, Francesc, (2015). ). “Caracterización de la oferta comercializada bajo la etiqueta de turismo responsable en España”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* nº 67, págs. 189-212.
- Mujeres por África. 2020. *Mujeres Por África - Impulsamos El Desarrollo De África*. [online] Available at: <<https://www.mujeresporafrica.es>> [Accessed 22 July 2020].
- Cooperatour. 2020. *Voluntariado Internacional | Cooperatour*. [online] Available at: <<https://www.cooperatour.org>> [Accessed 22 July 2020].
- Eacnur.org. 2020. *ACNUR, La Agencia De La ONU Para Los Refugiados*. [online] Available at: <<https://eacnur.org>> [Accessed 22 July 2020].
- Taranna.com. 2020. [online] Available at: <<https://www.taranna.com>> [Accessed 22 July 2020].
- Voluntarios con criterio. 2020. *El Blog Para Hacer Voluntariado Internacional Ético Y Voluntariado En La Naturaleza*. [online] Available at: <<https://www.voluntariosconcriterio.com>> [Accessed 10 June 2020].
- Pasaporte Solidario. 2020. *Pasaporte Solidario - Voluntariado Y Viajes Y Solidarios*. [online] Available at: <<https://pasaportesolidario.com>> [Accessed 10 June 2020].
- Agua de Coco. 2020. *Agua De Coco - La Educación Como Motor De Desarrollo*. [online] Available at: <<https://aguadecoco.org>> [Accessed 1 April 2020].
- Afrikable.org. 2020. [online] Available at: <[https://www.afrikable.org/wp-content/uploads/2020/01/Voluntariado\\_Corporativo\\_Afrikable\\_2016.pdf](https://www.afrikable.org/wp-content/uploads/2020/01/Voluntariado_Corporativo_Afrikable_2016.pdf)> [Accessed 22 July 2020].
- Fauveau, A. 2020. *Apoyo Al Turismo Solidario | Focus On Women*. [online] Focus On Women. Available at: <<https://focusonwomen.es/fow-solidaria>> [Accessed 22 July 2020].

- Boe.es. 2020. [online] Available at:  
<<https://www.boe.es/boe/dias/2015/10/15/pdfs/BOE-A-2015-11072.pdf>> [Accessed 15 June 2020].
- Uv.es. 2020. [online] Available at:  
<<https://www.uv.es/tallertur/cas/Preguntas2019/TurismoSolidario.pdf>> [Accessed 22 July 2020].
- Projects-abroad.es. 2020. *Programas De Empoderamiento Femenino | Projects Abroad*. [online] Available at: <<https://www.projects-abroad.es/voluntariado-extranjero/empoderamiento-femenino>> [Accessed 22 July 2020].